|  |
| --- |
| **PRESSMEDDELANDE** |

Stockholm den 19 maj 2011

**Sollentuna Centrum först i Stockholm med Personal Shopper­­­­­**

Lyssna

Läs fonetiskt

Ordbok - [Visa detaljerad ordbok](http://www.google.se/dictionary?source=translation&hl=sv&q=&langpair=sv|en)

Lyssna

Läs fonetiskt

Ordbok - [Visa detaljerad ordbok](http://www.google.se/dictionary?source=translation&hl=sv&q=&langpair=sv|en)

**Som första köpcentrum i Stockholm kan nu Sollentuna Centrum erbjuda sina besökare en Personal Shopper-tjänst. Stylisten och moderedaktören Ricki Petrini har anlitats för att ge personlig service till dem som vill ha råd och hjälp med den egna garderoben.**

Ricki Petrini är moderedaktör & frilansande journalist. Hon reser världen över i jakten på trenderna inom dam- och herrmode och som en av landets mer etablerade stylister och modekonsulter har hon jobbat med både svenska och internationella artister som September, Josefin Crafoord och Beyonce Knowles. Sedan starten år 2000 har hon jobbat med makeup, skönhet, mode och reklam för några av landets ledande märken.

Hon besöker New York, Paris och Milano en handfull gånger varje år för att bevaka kommande säsongs mode på den internationella catwalken. Idag jobbar hon bland annat för tidningarna Lifestyle, Vision, Escape och När & Fjärran. Bland hennes kunder finner man skönhetsföretag som Wella Professionals, Sebastian och Make Up Store.

* Våra kunder har ofta ont om tid men vill ändå vara välklädda och hitta en stil som passar dem. Personal Shopper är inget nytt men då har tjänsten tidigare erbjudits i varuhus där allt som shoppas hamnat i en och samma kassa, säger Carl Isaksson, centrumchef. Att erbjuda en personal shopper-funktion i en galleria där shoppingen spänner över en mängd olika butiker har krävt ett smart upplägg. Det har vi hittat nu, fortsätter han.

Tjänsten lanseras lagom till Mors Dag och de som är medlemmar i Club SC, Sollentuna Centrums egna kundklubb erbjuds att gå två och betala för en. Priset för tjänsten är högst överkomligt och gränsen för köpkrav för att den andra konsultationen, då allt presenteras och provas skall bli kostnadsfri är satt lågt, 3000kr. De som är intresserade bokar tid på hemsidan för konsultation med Ricki Petrini i den nyinredda personal shopper-loungen i kundstråket med den röda mattan på plan 2.

* Butikerna kan direkt se resultatet av vår satsning och vi tror att vi kan hjälpa våra besökare att få upp ögonen för det stora butiksutbud vi har när det gäller damkonfektion, skor, accessoarer och skönhetsprodukter, säger Christina Blomberg, marknadschef.

**För mer information, var vänlig och kontakta**

Carl Isaksson Center Manager Tel +46 8 623 33 77

Christina Blomberg Marketing Manager Tel +46 8 508 99 980

**Fakta nya Sollentuna Centrum**

33.000 kvm uthyrningsbar yta 6,1 miljoner besökare 2010

1 500 parkeringsplatser www.sollentunacentrum.se

120 butiker