Pressmeddelande den 10 juni 2009  
  
**T.G.I.M. – Thank God It’s Monday sköter marknadsföring av kändisgolf-tävlingen ”Pensum Invitational by Peter Forsberg”, SAS Masters Tour**

**T.G.I.M. som hjälper företag med helhetslösningar inom eventmarketing och PR, koordinerar årets aktiviteter kring kändisgolftävlingen Pensum Invitational by Peter Forsberg. Evenemanget är en del av SAS Masters Tour och hålls den 13-15 augusti på Veckefjärdens GC i Örnsköldsvik. 50% av överskottet går till välgörenhet.**

Pensum Invitational by Peter Forsberg är en deltävling som ingår i SAS Masters Tour. Tävlingen är en så kallad ProAm och spelfältet består av såväl golfproffs som Sveriges kändiselit. Evenemanget riktar sig inte bara till den inbitne golfaren utan till alla som vill ha en trevlig upplevelse utöver det vanliga. T.G.I.M. har som ambition att producera den ultimata golfupplevelsen i Sverige på en naturlig mötesplats där golfen är en härlig del av helheten.

För att kunna skapa en gränsöverskridande upplevelse bygger T.G.I.M. upp aktiviteterna omkring själva tävlingen. Målet är att det ska finnas något på plats som tilltalar alla, oavsett intresse och ålder. Besökarna ska kunna njuta av god mat och dryck i restaurangområdet och på marknadsplatsen som erbjuder norrländska specialiteter - både i form av kulinariska upplevelser och genuina hantverk. Utöver detta ska det finnas möjligheter att koppla av i lounger och testa sin golfsving i simulatorer. Självklart finns olika sätt att prova på golf i verkligheten. Det arrangeras bland annat long drive competition, putt- och hole-in-one-tävlingar. T.G.I.M. lägger stort fokus på att få med hälsoaktörer, då golf och hälsa går hand-i-hand. Intresset kring tävlingen är stort och T.G.I.M. vill involvera intressenter på alla nivåer från näringsliv, sponsorer och utställare till kommun, turistbyrå, media och kändisar.

Nytt för årets evenemang är att 50% av överskottet från produktionen går till välgörande ändamål som delas mellan barn- och ungdomsprojekt hos stiftelserna Icebreakers och LetsDoIt.nu.

**Kontakt T.G.I.M.**

Vd/ Projektansvarig: Annette Sandgren, +46 70 777 91 00, [annette@tgim.se](mailto:annette@tgim.se)

PR: Nina Jansdotter, +46 70 444 39 74, [nina@tgim.se](mailto:nina@tgim.se)

Marknadsföring och försäljning:

Jonas Cederström, +46 76 279 44 92, [jonas@tgim.se](mailto:jonas@tgim.se)

Michael Eriksson, +46 70 549 29 39, [michael@tgim.se](mailto:michael@tgim.se)

Jesper Lautmann, +46 70 822 87 68, [jesper@tgim.se](mailto:jesper@tgim.se)

Lotta Baehrendtz, + 46 70 789 09 89, [lotta@tgim.se](mailto:lotta@tgim.se)

Björn Roman, +46 70 453 35 86, [bjorn@tgim.se](mailto:bjorn@tgim.se)

**Mer information**

Läs mer om eventet: <http://www.tgim.se>

Mer information om Veckefjärdens GC: <http://www.veckefjarden.com>

Tävlingsprogram SAS Masters Tour:

<http://www.golfdata.se/sasmasters/gdweb/program.aspx?YEAR=2009&TYP=P&lang=SWE>