

Pressmeddelande 2019-04-01

GRÖNA LUND OCH LOKA LANSERAR NY DRYCK MED SMAK AV G-KRAFT  
**Den 27 april har den nya attraktionen Snake premiär på Gröna Lund. Det blir tivolits mest intensiva åktur någonsin där gästerna utsätts för 4,3 G-krafter när man slungas 40 meter upp i luften i 80 km/h. I samarbete med Loka har nu Gröna Lund tagit fram en kolsyrad dryck, vars bubblor modifierats för att framkalla samma magkänsla som den G-kraft man utsätts för.**

Tillsammans med Lokas produktutvecklare har Gröna Lund tagit fram en helt unik och exklusiv kolsyrad dryck för 2019 års sommarsäsong. Den nya drycken kommer få namnet ”Loka med smak av G-kraft” och innehåller specialmodifierad kolsyra. När bubblorna i kolsyran reagerar med magsyran framkallas ett pirr i magen som kan liknas vid åkkänslan från bland annat Gröna Lunds nya åkattraktion Snake, där gästerna utsätts för 4,3 G-krafter när de slungas 40 meter upp i luften i 80 km/h.

- Vi har länge funderat på hur vi kan förlänga och förstärka gästernas upplevelse. Med ”Loka med smak av G-kraft” kommer man äntligen kunna återuppleva känslan i magen som våra attraktioner ger, säger Joanna Hammar, marknadsdirektör på Gröna Lund.

- Lokas G-kraftprojekt tillsammans med Gröna Lund har verkligen varit utmanande för våra produktutvecklare. Det är första gången som vi lyckats få Loka-bubblorna att vara kvar längre för att få det där extra pirret i magen. Vi är väldigt nöjda över att ha hittat receptet för G-kraft på flaska, säger Lokas marknadschef Anna-Stina Hallberg.

”Loka med smak av G-kraft” lanseras i samband med premiären av den nya åkattraktionen Snake den 27 april och kommer endast att finnas till försäljning på Gröna Lund.

För mer informationkontakta Annika Troselius, Informationschef på telefon 0708-580050 eller e-mail [annika.troselius@gronalund.com](mailto:annika.troselius@gronalund.com). För pressbilder besök Gröna Lunds bildbank [www.bilder.gronalund.com](http://www.bilder.gronalund.com)