Comunicato Stampa

**Visa aiuta a controllare le spese dei propri abbonamenti con Subscription Manager**

* *Il nuovo servizio consente ai consumatori di tenere traccia dei loro abbonamenti in un colpo d’occhio*

**Milano, 30 aprile 2024 –** Il mercato globale degli abbonamenti è in costante crescita e si prevede che raggiungerà l'impressionante cifra di 406 miliardi di dollari entro il 2025[[1]](#footnote-2). Mentre la tendenza dei consumatori ad abbonarsi a servizi cresce in vari settori come il retail e il food, aumenta di pari passo anche la sfida per la gestione dei loro pagamenti. Per questo motivo, Visa (NYSE: V), tra i leader mondiali dei pagamenti digitali, ha annunciato il lancio di Subscription Manager, un nuovo servizio integrato rivolto alle istituzioni finanziarie, per offrire ai titolari di carta Visa un modo semplice e conveniente per tenere traccia dei loro abbonamenti, direttamente “in palmo di mano”.

In un’era di continui abbonamenti, i consumatori si trovano spesso a gestire più abbonamenti su più applicazioni. Districarsi tra le condizioni specifiche di ogni piattaforma può potenzialmente portare ad addebiti indesiderati anche dopo la cancellazione dell’abbonamento. Il nuovo servizio *Subscription Manager* di Visa riunisce i dettagli dei pagamenti ricorrenti in un unico luogo, consentendo ai titolari di carta di controllare dove sono memorizzati i dati della loro carta, visualizzare quali sono i pagamenti ricorrenti addebitati e annullarli.

“*La gestione degli abbonamenti può sembrare un labirinto e i consumatori talvolta si sentono intrappolati in un vortice di addebiti*.” ha dichiarato **Stefano M. Stoppani**, Country Manager di Visa: “*Il nostro obiettivo è semplificare questo processo e garantire che i titolari di carta sappiano esattamente dove va a finire il loro denaro e quando*.”

Per andare incontro alle crescenti aspettative dei consumatori rispetto a pagamenti digitali sicuri e fluidi, è fondamentale che gli issuer rimangano al passo. Uno studio Visa di prossima pubblicazione conferma questa tendenza, rivelando che il 63% dei consumatori intervistati si sente a proprio agio in un futuro interamente basato sul denaro digitale.[[2]](#footnote-3) La rapida introduzione di nuovi strumenti e servizi finanziari digitali sta favorendo questo cambiamento, dal momento che i consumatori si affidano sempre più spesso ad app e mobile wallet per gestire le proprie finanze. Lo stesso studio ha inoltre evidenziato che oltre la metà dei consumatori intervistati ha adottato un mobile wallet nel corso dell'ultimo anno[[3]](#footnote-4).

*Subscription Manager* è l'ultima novità della suite di prodotti Digital Enablement di Visa, una gamma completa di strumenti e soluzioni flessibili per aiutare gli issuer a migliorare l’esperienza digitale dei titolari di carta. La nuova soluzione rientra nell’impegno Visa per aumentare la trasparenza e il controllo dell’economia degli abbonamenti, in linea a iniziative come le regole Visa pubblicate nel 2020 che richiedono agli esercenti di ricevere il consenso dei titolari di carta dopo le prove gratuite o le promozioni introduttive prima di avviare la fatturazione.

*Subscription Manager* è attualmente in fase di introduzione sul mercato in diversi Paesi, inclusa l’Italia. Per maggiori informazioni su questo servizio, sulle soluzioni issuing di Visa e altri servizi a valore aggiunto, visitare il [Visa Developer Center](https://developer.visa.com/capabilities/visa-subscription-manager).

***Visa***

*Visa (NYSE: V) è tra i leader mondiali nei pagamenti digitali e facilita transazioni tra consumatori, esercenti, istituzioni finanziarie e governi in più di 200 Paesi e territori. La nostra missione è quella di connettere il mondo attraverso la rete di pagamenti più innovativa, conveniente, affidabile e sicura, che consenta a privati, aziende ed economie di prosperare. Crediamo infatti che le economie capaci di includere tutti ovunque possano far crescere tutti ovunque e riteniamo l'accessibilità fondamentale nella movimentazione del denaro del futuro. Per maggiori informazioni, visita*[*https://www.visaitalia.com/*](https://www.visaitalia.com/)*, oltre che il*[*blog Visa Italia*](https://www.visaitalia.com/visa-everywhere/blog.html)*.*

1. Juniper Research, Subscription Economy Future Strategies & Market Forecasts 2022 – 2026 [↑](#footnote-ref-2)
2. Visa, 2024 Consumer Segment Analysis: How Digital Maturity Shapes Consumer Financial Behavior (in pubblicazione in primavera) [↑](#footnote-ref-3)
3. Visa, 2024 Consumer Segment Analysis: How Digital Maturity Shapes Consumer Financial Behavior (in pubblicazione in primavera) [↑](#footnote-ref-4)