

Pressrelease 6 september 2013

Enastående resultat för Sweden Hotels

**Under årets första åtta månader har 15 nya hotell anslutit till kedjan Sweden Hotels. En enastående utveckling för en av Sveriges äldsta hotellkedjor. De nya hotellen finns både i storstäderna och på mindre orter runtom i landet.**

Sweden Hotels omfattar i dagsläget drygt 60 hotell, från Östersund i norr till Simrishamn i söder. I kedjan ryms hotell med allt från 12 till 154 rum. De nya hotellen finns i storstäder som Stockholm och Malmö, och även på större orter som Uppsala, Gävle och Karlstad. Stamgäster som tycker om det personliga och unika hos Sweden Hotels hotell kan numera även bo i Varberg, Kungälv, Katrineholm, Västervik, Falköping, Mjölby och Malmköping.

- Det är en fantastisk utveckling vi ser, säger Eva Palmgren, VD på Sweden Hotels. Intresset för Sweden Hotels ökar hela tiden och i dagsläget förs förhandlingar med många fler, fortsätter Eva. Hotellkedjan Sweden Hotels grundades redan 1977, och finns i nuvarande tappning sedan drygt sju år tillbaka.

Så här kommenterar några av de nya hotellen varför de valde att gå med i Sweden Hotels: - Vi valde Sweden Hotels för att det är en välskött kedja med ett bra varumärke. Stamgästprogrammet har många medlemmar och de har bra utbildningar och personalvård. Som hotell är vi starkare tillsammans än ensamma, säger Bosse Möller, VD/ägare Hotel Falköping. - Vi valde att byta till Sweden Hotels för att vi vill ha en stark och inarbetad partner med ett väl fungerande system för våra stamgäster, säger Nicklas Fornell, delägare Centralhotellet i Västervik.

8-9 september hålls Sweden Hotels Gala på Hotel Statt i Katrineholm, som är en av årets nyblivna medlemmar i hotellkedjan.

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*För mer information:* [*www.swedenhotels.se*](http://www.swedenhotels.se)*, vårt pressrum på MyNewsdesk eller kontakta*

* *VD/pressansvarig Sweden Hotels, Eva Palmgren, 070-680 4220, eva.palmgren@swedenhotels.se*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

***Sweden Hotels*** *är den personliga hotellkedjan – Hotels with a Personality! Kedjan är i stark tillväxt med tre- och fyrstjärniga hotell spridda över hela landet, samtliga stjärnmärkta enligt European Hotelstars Union. Alla hotell är privatägda, och upplevelsen på plats skall ge det där lilla extra som bara ett personligt, privatägt hotell kan ge. Kedjans målsättning är att vara landets bästa och mest personliga hotellkedja. Sweden Hotels tillhandahåller företagsavtal, stamgästprogrammet Gästklubben, inköpsavtal, ett välkänt varumärke, gemensam marknadsföring och flera bokningskanaler för en internationell närvaro. Hotellkedjan samarbetar med Akzent Hotels, med ett hundratal privatägda hotell i Tyskland, Schweiz och Österrike, Villa Quaranta Park Hotel utanför Verona i Italien samt Blue Dream Resort i Brasilien. Hotellkedjan stödjer Ngamwanza Children Support Centre i Nairobi, Kenya. Fenix Hospitality Sweden AB äger och förvaltar varumärkena Sweden Hotels och Gästklubben. Kedjan grundades 1977 och servicekontoret ligger på Lilla Bommen i Göteborg.*