**Internationella PR-nätverket Enterie lanserar webbshop för distribution av pressmeddelanden

Det tech- och startupspecialiserade PR-nätverket Enterie** **lanserar en helt ny tjänst för att skicka ut pressmeddelanden till journalister och influerare i Europa och USA.** **Örebrobyrån Four PR är en av 14 PR-byråer som ingår i nätverket, som nu kommer kunna erbjuda tjänsten till sina nationella kunder.**

Enterie, som är ett nätverk av oberoende byråer inom PR, media, marknadsföring och design, har tagit fram den nya plattformen EnterieGO för distribution av företagsnyheter till journalister och influerare. Tack vare samarbetet genom Enterie finns plattformen tillgänglig i 14 länder i Europa och USA. Tjänsten är enkel att använda och är uppbyggd som en webbshop.

Tjänsten är utformad för att tillgodose behoven hos varumärken som inte har kapacitet eller budgetar för långvariga eller löpande PR-aktiviteter, men som kanske ibland måste meddela något viktigt eller rikta sig mot en specifik, lokal marknad.

PR- och kommunikationsbyrån Four PR, som gick med i nätverket 2018, ser mycket positivt på Enteries utökade erbjudande:

– Vi har länge varit starka i att hjälpa utländska företag med kommunikation i Sverige och Skandinavien – inte minst med vårt eget nätverk Northern PR Network. Med Enteries nya plattform kan vi hjälpa nya grupper av organisationer, som bara är ute efter punktinsatser i ett eller flera länder. Det är alltid kul att kunna lansera nytt, särskilt nu i corona-tider, och den här tjänsten passar extra bra just nu, säger Martin Ruist, vd på Four PR.

**Lokalanpassade pressmeddelanden**För varje nyhetsdistribution gör Enterie en lokal, personlig anpassning.

– När ett företag laddar upp ett pressmeddelande skickar vi inte exakt samma version till varje land. Våra lokala PR-byråer översätter och – viktigast av allt – lokalanpassar texten för varje pressmeddelande vi skickar ut, säger Michal Rakowski, nätverkschef för Enterie.

Lokalanpassningar av varje pressmeddelande görs för att bäst anpassa det till marknaden och medielandskapet i respektive land.

– Att göra allt på samma sätt i alla länder fungerar inte längre. Vi litar på våra lokala experter, som känner sina marknader bäst, eftersom lokala arbetssätt verkligen skiljer sig från varandra, säger Michael Rakowski, nätverkschef för Enterie.

En annan fördel med en lokalanpassad approach är distributionen av pressmeddelandet. Nätverkets lokala konsulter känner till mediernas specialiseringar och distribuerar nyheterna som är riktat till specifika målgrupper.

**Interatlantisk kommunikation**

EnteriGO täcker inte bara den europeiska marknaden utan även den amerikanska.

– Europeiska företag måste ha en utstakad strategi när de arbetar inom det amerikanska medielandskapet. EnterieGO främjar ett interatlantiskt samarbete som säkerställer att budskapets kärna kvarstår över marknaderna, men där PR-strategin är anpassad till de lokala marknaderna. Jag är verkligen imponerad av hur vårt nätverk har samlats i denna enastående tid för att erbjuda kreativa lösningar för företag som vill dela sin story, säger Bob Spoerl, ordförande för Bear Icebox Communications.

För närvarande är 14 lokala PR-byråer anslutna till nätverket, som samarbetar under EnterieGO-paraplyet på sina lokala marknader.

**Globalt utvecklad lösning för att möta pandemins effekter**

– Vi har planerat att lansera en prisvärd och global tjänst sedan 2019, men förändringen i medie- och PR-landskapet som vi för närvarande står inför gjorde att vi ökade tempot. Vi tror att byråer som observerar och implementerar förändringarna är de som kommer att utvecklas i dessa tider med global osäkerhet, säger Michael Rakowski, nätverkschef för Enterie.
Hela plattformen fungerar som en enkel webbshop. När ett land väljs på PR-nätverkets hemsida syns direkt information och priser. Mer information om plattformen och dess priser finns här: <https://enterie.com/press-release-distribution/>

Enterie är ett internationellt nätverk av oberoende PR- och marknadsföringsbyråer, specialiserade på tech-startups, som verkar i nästan 20 länder. Det grundades 2017 av Profeina, en polsk PR- pch kommunikationsbyrå med bas i Warszawa.

**För mer information och intervjuer, var vänlig kontakta**

Martin Ruist, Four PR | 073-932 12 62 | martin.ruist@fourpr.se