**PRESSMEDDELANDE**

**2014-03-03**

**Bräcke Diakoni väljer Long Tall Sally**

**Non profit-företaget Bräcke Diakoni satsar på att utveckla sin kommunikation och PR. Long Tall Sally har anlitats för vägledning, mediebearbetning och strategi.**

– För oss som byrå med fokus på hållbarhetskommunikation innebär det nya uppdraget mängder av möjligheter och utmaningar. Bräcke Diakoni står för ett alternativ inom vården där socialt hållbar utveckling spelar en nyckelroll, vilket är mycket intressant ur ett kommunikationsperspektiv, säger Stefan Kavsjö, vd på Long Tall Sally.

Det nya uppdraget har hittills inneburit bland annat strategisk rådgivning i samband med Bräcke Diakonis förvärv av det privata vårdföretaget Vingslaget Omsorg AB.

– Long Tall Sally har en stor förståelse för och kunskap om det vi som non profit-företag vill kommunicera. Vi är väldigt nöjda med samarbetet hittills, säger Erik Zaar, marknadschef på Bräcke Diakoni.

Bräcke Diakoni har en bred verksamhet inom vård och omsorg och driver bland annat flera vårdcentraler, äldreboenden och rehabiliteringsverksamheter. Bräcke Diakoni drivs non profit, vilket innebär att det inte finns några ägare som ställer vinstkrav; all vinst återinvesteras i verksamheten.

För mer information, kontakta:

Stefan Kavsjö, vd Long Tall Sally

0708-79 82 83

stefan.kavsjo@longtallsally.se

Erik Zaar, marknadschef Bräcke Diakoni

031-50 27 25

erik.zaar@brackediakoni.se

Long Tall Sally PR startade 2001, omsätter ca 7 miljoner och har idag 8 medarbetare. Bland kunderna finns DB Schenker, Husqvarna Construction, ConvaTec, KPA, Fristads-Kansas och Svenska Mässan. Byrån ägs sedan 1 juni 2013 av teknik- och managementbolaget Weedo.