**Best Western åpner med stil i Phuket**

Best Western International åpner snart et nytt hotell i Phuket- Thailand som har som målsetning å tilby sine gjester et elegant og stilig design.

Det nybygde BEST WESTERN Patong Beach, som åpner i oktober 2014, ligger nærme hjertet av Phukets turistgate og mindre en 1 kilometer fra Patong Beach med sine hvite strender, uttallige barer, restauranter og underholdning.

Gjestene kan se frem til et fullservice hotell med moderne fasiliteter plassert i et herlig tropisk miljø.

Et utendørsbasseng med infinity pool med tilhørende bar gir gjestene en deilig avkobling og mulighet til å nyte solen. Den lyse og luftige restauranten ”Mana Restaurant” serverer lokale og internasjonale retter enten ute på terrassen eller innendørs i avkjølende temperatur.

BEST WESTERN Patong Beach har 224 moderne rom og suiter, alle utstyrt med LCD-TV, deilige senger, minibar og kaffekoker på rommet. Som med alle Best Western hoteller i hele verden, har dette hotellet også gratis trådløst internett på hele hotellet.

"BEST WESTERN Patong Beach er et utmerket eksempel på vår nye generasjon av hoteller i Asia” kommenterer Glenn de Souza, Vice president for International Operations i Asia og Midtøsten, Best Western. "Med sitt moderne design, stort utvalg av fasiliteter og Best Western sin gode service, kommer BEST WESTERN Patong Beach til å blåse nytt liv i mellomklassehotellene i Phuket, og jeg er fullt overbevist om at dette flotte hotellet blir ekstremt populært, og ser veldig fram mot å ønske våre første gjester velkommen når hotellet åpner sine dører i oktober", legger Glenn de Souza til.

BEST WESTERN Patong Beach blir vårt 13. hotell i Thailand og vårt tredje i Phuket. I Phuket har vi allerede BEST WESTERN PREMIER Bangtao Beach Resort & Spa samt BEST WESTERN Phuket Ocean Resort Phuket.

*ABOUT BEST WESTERN INTERNATIONAL*

*Best Western International is 'THE WORLD'S LARGEST HOTEL CHAIN®', comprising more than 4,000\* independently owned and operated hotels in 100\* countries and territories worldwide. Offering three distinct brand levels - midscale BEST WESTERN, upscale BEST WESTERN PLUS and luxury BEST WESTERN PREMIER - the company is able to cater for the needs of any business or leisure traveler. Best Western first launched in Asia & the Middle East in 2001 and now covers 27\* countries in the region. For hotel owners, Best Western offers a broad range of operational support, including sales, marketing and distribution, with online, mobile and social media booking capabilities. The award-winning Best Western Rewards® guest loyalty program also has 15 million members. For more information or to make a reservation, please visit*[*www.bestwesternasia.com*](http://www.bestwesternasia.com/)*.*

*\*Numbers are approximate and can fluctuate.*