 www.serviceandsupply.se

**Nya begrepp ger bransch rivstart – och en mässa föds!**

**Service till arbetsplatsen efterfrågas allt mer och företag som erbjuder detta bildar en egen bransch, en växande del av tjänstesektorn. Med ord som facility service och facility management (FM) ökar värdet på erbjudanden som tidigare haft lägre status. Det blir mer rätt att ägna sin karriär åt bolag i denna bransch och att bli driven inköpare av sådana tjänster!**

Vi vill alla ha kaffe på jobbet. Städade lokaler, fastigheter som sköts och en bevakning som duger. Gärna god personalmat och växter som frodas, it-service på plats och leveranser av kopieringspapper, utan att vi behöver be om det. Men någon sköter allt detta, någon avgör hur det sköts och någon gör jobbet.

Det är FM det!

Tjänster som hör outsourcing till, men som också kan utföras i egen regi eller i en mix av egen personal och externa leverantörer.

***”Almega Serviceentreprenörernas branschrapport visar ett ökat intresse för FM-tjänster och det är väldigt intressant. Den leder till en ökad professionalisering vilket för med sig att kunderna får bättre tjänster samtidigt som de anställda får möjlighet att utvecklas i sitt arbete och bidra till den metodutveckling som leder till att öka kundernas lönsamhet.”***

Detta menar Ari Kouvonen, branschexpert, Almega Serviceentreprenörerna och ansvarig för FM inom Almega.

Besök mässan Service&Supply den 24-25 oktober på Stockholmsmässan, hall B. En ny mässa som lyfter fram den växande trenden med att låta kärnverksamheten få support av riktiga proffs.

Brett konferensutbud i Facility at your service – En del av Service & Supply och två seminarielokaler med varierat program i CLEAN – En del av Service&Supply. Allt kostnadsfritt för en publik som styr upphandling av funktioner som gör att arbetsplatsen fungerar och utvecklas!

**INFO**

Heléne Jansdotter Lindholm, Projektledare Service&Supply, Chefredaktör Facility Nordic

[Helene.lindholm@mentoronline.se](mailto:Helene.lindholm@mentoronline.se), 08-670 41 530736 – 82 53 53

Ari Kouvonen, branschanalytiker Almega, 08-762 6936, 072-717 6936, ari.kouvonen@almega.se