**Pressmeddelande 2012-05-03**

**Stayhard.se lanserar ny webb**

**Tisdagen den 24 april lanserade Stayhard.se sin webb på en helt ny webbplattform. I första steget handlar lanseringen mestadels om en flytt till en ny plattform som ska möjliggöra aktiv utveckling och arbete med konvertering. Men redan från början är designen omgjord och det finns ett antal nya funktioner. Den nya sajten har även flera nya avdelningar med modeinspiration och information om vad som händer på Stayhard.**

”Den nya designen innebär en stor förändring mot den gamla, både grafiskt och funktionellt men egentligen är den stora skillnaden bytet till en ny plattform. Vi har tidigare varit väldigt begränsade av tekniken men framöver kommer vi ha helt andra möjligheter att utveckla webben. Vi vill göra det så enkelt för våra kunder som möjligt, oavsett om det handlar om att hitta rätt plagg, genomföra själva köpet eller allt som rör deras leverans. Vi har satsat mycket i både tid och pengar på den nya plattformen och genom ständig utveckling av vår sajt hoppas vi uppnå den eftersträvade enkelheten.”, säger Joakim Naumburg, VD på Stayhard.

Den nya sajten är framtagen av Stayhard själva ihop med Litium och är byggd på webbplattformen Litium Studio. Framöver läggs fokus på att sajten ska bli bättre rent funktions- och designmässigt för att göra det så enkelt och roligt som möjligt för kunden att handla. Det handlar om både funktioner som förenklar shoppingupplevelsen för kunderna och funktioner för bättre marknadsföring. Nya verktyg för analys och arbete backoffice ger även bättre möjligheter för löpande uppdatering av både redaktionellt innehåll och funktioner. Även analysmöjligheterna förbättras vilket skapar förutsättningar för bättre arbete med konvertering.

”Vi tycker själva att sajtens nya design är en klar förbättring som både innebär att sidan är snyggare och roligare samt att produkterna blir lättare att hitta. Vi har också lagt mycket tid på att göra kassan så enkel och smidig som möjligt för att undvika krångel för våra kunder. I våra tester med kundpanelen har vi redan sett att kunderna uppskattar förändringen. Vi tror och hoppas att alla våra kunder kommer uppskatta den nya designen och de möjligheter den nya plattformen ger oss.”, säger Joakim Naumburg.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**Joakim Naumburg, VD, 073 – 724 99 12, [joakim.naumburg@stayhard.se](mailto:joakim.naumburg@stayhard.se)

Stayhard.se är Sveriges ledande nätbutik för modeintresserade män. Vid sidan av e-handeln driver företaget även två fysiska butiker – en flaggskeppsbutik i Göteborg och en lagerbutik i Herrljunga. Stayhard.se erbjuder ett brett sortiment av omkring 150 externa och egna varumärken. Under 2011 ökade omsättningen med omkring 50 procent till 85 Mkr och 30 heltidsanställda.