**Stockholm den 16 decmber 2016**

Jojka har tecknat avtal med världsomspännande Bethard Group

Bethard Group är ett igameingbolag (online gameing) som erbjuder casino, odds och live casino på nätet.

Det årliga ordervärdet som samarbetet initialt kommer generera är ca 700 000 SEK. Avtalet är nyttjanderelaterat, tecknat på 1 år och gäller för Sverige.

*”Jag är stolt att kunna presentera vårt nya samarbete med Bethard. Bethard är mycket välrenomerade och en stor aktör på marknaden. Att de valde oss visar på att vår plattform och erbjudande är bäst på den svenska marknaden, säger Rutger Lindquist, VD för Jojka Communications AB i en kommentar”.*

*”Vi tycker att Jojka visade den servicevilja vi söker hos en partner ” säger Frank Heinänen, Bethard Group*

*SMS-marknadsföring och kommunikation med nya och befintliga kunder är rätt använt mycket effektivt. Det är i många fall helt obruten mark där aktörerna har mycket att vinna på att vara tidigt ute. 97 % av alla sms som skickas läses inom 3 minuter.*

**Om Jojka**

*Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en Survey produkt som hjälper företag att ha bättre struktur på sin eftermarknad. Jojkas intäktsmodell bygger på fasta abonnemangsavgifter samt en rörlig volymsbaserad avgift. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 750 aktieägare.*

För ytterligare information kontakta:   
Rutger Lindquist, CEO Jojka Communication AB, [rutger.lindquist@jojka.com](mailto:rutger.lindquist@jojka.com)