**LG ANNONCERER ORGANISATIONSÆNDRINGER FOR HURTIGERE AT KUNNE TILPASSE SIG UFORUDSETE ÆNDRIGER I FORRETNINGSMILJØ**

*Nyt lederskab samt et større fokus på kvalitet og innovation inden for Appliances skaber forventninger om flere succeser i 2021*

**SEOUL, 26. november 2020** - LG Electronics (LG) annoncerer en række organisatoriske forpligtelser, der er udviklet til at gøre den globale elektronikvirksomhed hurtigere, og imødekomme og transformere udfordringer til nye muligheder. Initiativer der omhandler at promovere customer value-innovationer gennem LGs digitale transformationsstrategi, skabe et tværfunktionelt kvalitetsstyringscenter, etablere et North America Innovation Center, styrke hver virksomheds R&D funktion og give den spirende Robot Business Division et nyt hjem i Business Solutions Company. Det er nogle af de ændringer, der er i vente for det nye år og derefter.

En mærkbar ændring vil være pensioneringen af ​​Dan Song, Præsident og CEO for Home Appliance & Air Solutions Company. Dan Song påtog sig rollen i slutningen af ​​2016 og efterlader virksomheden stærkere, end den nogensinde før. Under ledelse af den 37-år lange veteran har LG Electronics registreret de højeste salgstal LGs H&A Company i virksomhedens historie og en vigtig årsag til LGs solide præstation i år på trods af den globale ​​pandemi. Lyu Jae-cheol overtager LGs største firma og er en 32-år lang veteran fra LG og leder af Living Appliance Business siden 2016.

LG vil skabe flere muligheder for at styrke deres konkurrencedygtighed, opmuntre kreativ tænkning og forberede sig bedre til fremtidige usikkerheder. De vil oprette forskellige divisioner for køleskabe og tørretumblere under H&A Living Appliance Business, men Air Solution Business vil få et separat System Air Conditioner. Dette gøres for at give management og medarbejdere direkte indflydelse og ansvar for voksende områder.

Andre nye initiativer dækker over Disruptive Technology Innovation Lab, som skal kombinere elementer fra R&D med fremtidig produkt planlægning.

Under CTO’s Material & Devices Advanced Research Center skal det nye Display Lab udrulles, som vil fokusere på at accelerere Micro LED teknologien til hurtigere forretningsudvikling. CTO’en vil også opsætte et iLab, som skal udvikle kreative teknologier og udnytte startup metoder, der kan kommercialiseret relativt hurtigt.

Udover at åbne et nordamerikansk innovationscenter til at opdage og promovere nye forretningsmuligheder, vil LG’s Chief Strategy Office også oprette et nyt Business Incubation Center for at adobtere nye ider og hjælpe med at transformere dem til forretningsmuligheder.

For bedre at kunne følge med de skiftende forbrugerbehov vil LG åbne et Customer eXperience (CX) Lab som refererer direkte til CEO’en. CX Lab’et vil indeholde nogle af aspekterne fra Advanced Design lab’et og vil fokusere på at studere måden design påvirker måden forbrugere interagerer med produkter.

All ændringer sker d. 1. december 2020 og promovering sker d. 1. januar 2021.

# # #

**About LG Electronics, Inc.**

LG Electronics is a global innovator in technology and consumer goods with a presence in almost every country in the world and a diverse workforce of 74,000. LG is composed of five companies – Home Appliance & Air Solution, Home Entertainment, Mobile Communications, Vehicle Component Solutions and Business Solutions. With 2019 global sales of USD 53 billion, LG is a leading manufacturer of a wide range of products from TVs, washing machines, refrigerators, air conditioners, mobile devices, digital signage and automotive components. LG is also known for its premium LG SIGNATURE and advanced LG ThinQ brands, which feature the company’s artificial intelligence technology. For more news on LG, go to [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

*Media Contacts:*

LG Electronics, Inc. LG Electronics, Inc.

Ken Hong Juah Kim

+82 2 3777 3626 +82 2 3777 3981

ken.hong@lge.com juah.kim@lge.com

www.LGnewsroom.com www.LGnewsroom.com