 Stockholm den 26 januari 2011

**Manpower introducerar The Human Age på WEF i Davos:**

**Talang är nyckeln till framtiden**

**Idag på World Economic Forum i Davos lanserar Manpower koncernchef Jeff Joerres den nya tidsåldern som tar vid efter informationssamhället: det humana samhället - The Human Age. Talang är den enskilt mest betydelsefulla faktorn för ekonomisk tillväxt och det innebär globala utmaningar av sällan skådat slag. Den globala jakten på talanger i kombination med kompetensbrist inom många yrkeskategorier får stora konsekvenser både för arbetsgivare och medarbetare. Det krävs nu ett helt nytt synsätt med större fokus på att hitta de rätta individerna genom effektiv matchning och samtidigt måste företagen bli bättre på att behålla talangerna.**

De senaste lågkonjunkturerna och den nya ekonomiska världskartan har lett till stora förändringar som kräver ett nytt affärstänkande med hållbarhet och mänskliga värden i fokus. Affärsstrategin måste i mycket större utsträckning utgå från individernas potential och hur den bäst utvecklas på kort och lång sikt. Kompetens har blivit en av de tydligaste nyckelfaktorerna i den globala konkurrensen.

* - I lågkonjunkturens kölvatten har många företag slimmat sina organisationer maximalt och nu börjar allt fler inse att nyckeln är att hitta rätt kompetens och behålla den, även med den utmaning som en omvärld i stark förändring innebär, säger **Peter Lundahl**, VD på [Manpower Sverige](http://www.manpower.se).

Även den snabba teknikutvecklingen och en förändrad demografisk struktur bidrar till det paradigmskifte som nu sker. Såväl företag som stater och individer behöver ta ansvar och få en ny förståelse för hur den mänskliga potentialen och passionen kan och bör användas - det krävs en flexibel arbetsmarknad med arbetsgivare som förstår att HR-strategin måste gå i takt med affärsstrategin.

– För att hitta, behålla och utveckla de rätta talangerna krävs det ett helt nytt synsätt där matchningen är central. Detta kommer att bli en avgörande konkurrensfördel som ersätter ”hårda ekonomiska värden” – vi kan se en förflyttning från kapitalism till ”talentism”, fortsätter **Peter Lundahl**.

Den nya transparens som teknikutvecklingen och de sociala medierna medfört ger möjlighet att bygga engagemang och direktkommunikation, två viktiga byggstenar i The Human Age.

För mer information, kontakta:

Hans Makander, informationschef Manpower Sverige, tel. 070-377 45 43, hma@manpower.se

Mer fakta om The Human Age samt bild på VD Peter Lundahl finns på [www.manpower.se/pressrum](http://www.manpower.se/pressrum).

***Fakta om Manpower*** *Manpower skapar och levererar tjänster som gör kunderna till vinnare på en föränderlig arbetsmarknad. Manpower genererar drygt 20 000 jobb per år i Sverige och är med sina 4 000 kontor i 82 länder världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster. I Sverige finns Manpower på 70 orter och har 11 000 medarbetare. Manpower.se är Sveriges största privata jobbsite med information och tjänster om att* [*söka jobb*](http://www.manpower.se/MPNet3/startContent.asp?Ref=sweden_nordic&Noderef=candidate_start)*, 100.000 aktiva cv och tusentals* [*lediga tjänster*](http://www.manpower.se/MPNet3/Content.asp?noderef=JOB_SEARCH_RESULT&Action=simple&MAXROWS=100&Ref=SWEDEN_NORDIC)*.*