Stockholm den 19 juni 2014

**Jojka: Utfall vid sista konverteringstillfället**

**I Jojka Communications AB (publ) har den sista konverteringsperioden den 1-18 juni 2014 för teckningsoptioner av serie TO1 avslutats, varvid 949 683 stycken utnyttjats.**

949 683nya aktier tecknas därigenom i bolaget, som tillförs 949 683kr (exkl kostnader förknippade med registrering hos Bolagsverket m m). Efter registrering kommer det totala antalet aktier i Jojka att uppgå till 6 384 911 aktier och aktiekapitalet till 1 596 227,75kr.

**Om Jojka**

*Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en app-baserad lösning (Workforce) som gör det lättare för företag att hålla kontakt med den mobila arbetsstyrkan och hantera uppdrag. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 750 aktieägare. Styrelsen innehar direkt och indirekt ca 46 % av aktierna i bolaget.*