

Pressrelease 12 februari 2013

Allt fler hotell ansluter sig till Sweden Hotels

**Sweden Hotels summerar året som gått och konstaterar glädjande att elva hotellägare valde att ansluta sina hotell till kedjan under 2012. Under slutet av förra året passerades därmed 50 hotell. Ökningen fortsätter dessutom i oförminskad takt under 2013.**

Totalt är 52 privatägda och personliga hotell nu medlemmar i Sweden Hotels och Gästklubben. Under 2012 anslöt elva nya hotell på nio nya orter, i Helsingborg, Järna, Linköping, Nora, Norrtälje, Nyköping, Södertälje, Tomelilla, Ängelholm, Örebro och Östersund. Bland de nya medlemmarna finns både tre- och fyrstjärniga hotell, och flera trestjärniga superior. I kedjan ryms hotell med allt från 12 till 154 hotellrum, en del är frukosthotell, andra stora fullserviceanläggningar med restaurang och konferens. Gemensamt är den personliga och unika profilen, befriande fria från konstlade gemensamma koncept.

-Det är en fantastisk utveckling vi ser, säger Eva Palmgren, VD på Sweden Hotels. Och takten verkar inte minska, tvärtom. I början av 2013 anslöt två nya hotell. -Redan nu har kedjan dessutom klart med sex nya hotell som ansluter under våren, och intresset från privatägda hotell är fortsatt stort, tillägger Eva. Kedjans ambitiösa mål är att samla 250 hotell år 2020. –Så det återstår en del innan vi är helt nöjda, skrattar Eva.

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*För mer information:* [*www.swedenhotels.se*](http://www.swedenhotels.se)*, vårt pressrum på MyNewsdesk eller kontakta*

* *VD/pressansvarig Sweden Hotels, Eva Palmgren, 070-680 4220, eva.palmgren@swedenhotels.se*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

***Sweden Hotels*** *är den personliga hotellkedjan – Hotels with a Personality! Kedjan är i stark tillväxt med tre- och fyrstjärniga hotell spridda över hela landet. Samtliga hotell är privatägda, och upplevelsen på plats skall ge det där lilla extra som bara ett personligt, privatägt hotell kan ge. Kedjans målsättning är att vara landets bästa och mest personliga hotellkedja. Sweden Hotels tillhandahåller stamgästprogrammet Gästklubben, inköpsavtal, ett välkänt varumärke, gemensam marknadsföring och flera bokningskanaler för en internationell närvaro. Hotellkedjan samarbetar med Akzent Hotels, med ett hundratal privatägda hotell i Tyskland, Schweiz och Österrike, Villa Quaranta Park Hotel utanför Verona i Italien samt Blue Dream Resort i Brasilien. Hotellkedjan stödjer Ngamwanza Children Support Centre i Nairobi, Kenya. Fenix Hospitality Sweden AB äger och förvaltar varumärkena Sweden Hotels och Gästklubben. Kedjan grundades 1977 och servicekontoret ligger på Lilla Bommen i Göteborg.*