**Porsche lanserar ny E-handel**

**Porsche är ett av världens starkaste och mest uppskattade varumärken och deras höga kvalité och produkter är legendariska. Porsche Center Stockholm lanserar nu en ny e-handel och valet av teknisk lösning och samarbetspartner föll på Carismar. Lanseringen är ett ytterligare steg för att stärka varumärket Porsche. Projektet utfördes på uppdrag av Soluzions, vilka ansvarar för all kommunikation för Porsche i Sverige.**

Många bilköp börjar på nätet och inkluderar allt från konfigurationer av bilar, bokning av testkörning, reservationer av kommande modeller och även försäljning av brandingprodukter. Inför lanseringen av den nya e-handeln har stort fokus lagts på en ren och tydlig produktsida, samt en övergripande design som konverterar optimalt och ger en inspirerande köpupplevelse i sann Porsche-anda. I uppdraget ingick utveckling av hela e-handelskedjan med full integration av affärssystem och betallösningar.

*Vi valde att lägga utveckling och drift av Porsche Center Stockholms nya Webshop hos våra vänner på Carismar. Vi har mycket bra erfarenhet av deras professionella tjänster och produkter. Carismars är duktiga på att hålla deadlines, komma med innovativa förslag och hjälper oss med allt som rör e-handeln. Det är skönt att ha en partner som tar ansvar för hela processen.*

* Armin Hadzic, VD och projektansvarig, Soluzions - The Premium Brand Agency

*Vi är väldigt stolta över att vi tilldelades uppdraget och tycker såklart att det är jättespännande att arbeta med ett varumärke som Porsche. Hela vårt utvecklings och produktionsteam har arbetat väldigt hårt inför lansering och vi är väldigt nöjda över resultatet. Det har även varit väldigt kul att arbeta med Armin och hans kreativa team på Soluzions.*

* Johan Carlmark, VD, Carismar