****

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | **Kontakt:** | Gabriela Bechynská | |  | +420 775 038 045 | |  | corporateaffairsczsk@mdlz.com | | Michaela Šimková, Native PR  + 420 602 212 093  michaela.simkova@nativepr.cz |

**Rošťácké Fidorky to v nové kampani rozehrají se skupinou Mirai**

* **Značka oblíbených kulatých oplatek Fidorka si přizvala do nové kampaně známou hudební skupinu Mirai**

## Ze vzájemné spolupráce vzniknou tři spoty, ve kterých se Fidorky přesunou z animovaného do reálného prostředí

Praha 1. dubna 2019 – Oblíbené kulaté oplatky Fidorka si do své nové kampaně pozvaly populární skupinu Mirai. Ve spolupráci s jejími členy vzniknou tři desetivteřinové spoty, ve kterých je animované Fidorky překvapí drobnými žertíky. První se na televizních obrazovkách objeví od dubna, další budou následovat v průběhu roku. Zatímco se v posledních dvou letech postavičky Fidorek pohybovaly výhradně v animovaném světě, nová kampaň je vezme do reálného prostředí mezi lidi. První z trojice reklamních spotů natočil slovenský režisér Samuel Hoffman. Televizní spot doplní kampaň v digitálu a sociálních médiích.

„Fidorky se dlouhodobě profilují jako hravé čokoládové oplatky, které inspirují k rošťárnám. Hledali jsme cestu, jak toto nastavené vnímání značky podpořit a oživit,“ říká Alena Kratochvílová, manažerka značky Fidorka. „Naše volba padla na mladou úspěšnou českou kapelu Mirai a za sebe musím říci, že natáčení prvního spotu proběhlo ve skvělé atmosféře plné energie, která je ze spotu cítit. Věřím, že nová kampaň osloví především mladší cílovou skupinu značky Fidorka. A zároveň i fanoušky této populární kapely,“ doplňuje Kratochvílová.

V prvním ze spotů, který pracuje s novým vizuálním konceptem, se Fidorky objeví ve zkušebně kapely Mirai. Zpěvákovi vezmou mikrofon, aby si po svém zazpívaly hudební hit ´Chci tančit´. „Těšíme se na další spolupráci s kapelou Mirai, protože jejich naladění na rošťárny je, stejně jako u Fidorek, velmi přirozené a spontánní. Kluci sami přiznali, že si Fidorku rádi dají, navíc pocházejí ze stejného kraje – Fidorka vznikla v Opavě, kde se dodnes vyrábí, a hudební skupina Mirai se zrodila ve Frýdku-Místku,“ dodává Kratochvílová.

Kreativní návrhy kampaně pocházejí z dílny agentury Friendly, která má na starost také produkci a kontakt s vydavatelstvím Universal Music, zastupujícím Mirai. První TV spot natočil slovenský režisér Samuel Hoffman.

Nový televizní spot je ke zhlédnutí zde: [https://youtu.be/b6qldMMxTMo](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=https-3A__youtu.be_b6qldMMxTMo&d=DwMGaQ&c=38aBg4LtoexIGIqC-Nydrg&r=oNZTpAfMl3cvctGN8Gq2KEFZndU7A91Llepe15gbCQ4&m=TpjmGHtGXDMYjNnZPur13LkaPZzj9CowwwsJgDsplWo&s=lIPqcv0y8mk6iYt_l7hw_-1wHnicu1MfwLAATuk3BYM&e=)

Tiskové zprávy společnosti Mondelēz International v České republice a na Slovensku jsou k dispozici zde: <http://www.mynewsdesk.com/cz/mondelez-cz-sk>.

**O společnosti Mondelēz Czech Republic**

Společnost Mondelēz Czech Republic s.r.o. je součástí skupiny společností Mondelēz International, která je předním světovým výrobcem cukrovinek a pečených produktů. Skupina v současné době zaměstnává více než 80 tisíc zaměstnanců a své výrobky prodává ve 150 zemích světa. Mezi její nejznámější značky patří čokoláda Milka a Cadbury, sušenky Oreo a LU nebo žvýkačky Trident. Do portfolia produktů na českém a slovenském trhu patří značky BeBe Dobré ráno, Opavia, Brumík, Fidorka, Figaro, Halls, Kolonáda, Miňonky či TUC. Mondelēz International je v České republice a na Slovensku jedničkou ve výrobě cukrovinek a pečených produktů. Ve čtyřech továrnách, dvou obchodních jednotkách a centru sdílených služeb zaměstnává téměř 2,5 tisíce lidí. Obchodní zastoupení firmy zde prodává 500 produktů pod 16 značkami.

Více na: [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com), [www.facebook.com/mondelezinternational](http://www.facebook.com/mondelezinternational) a [www.twitter.com/MDLZ](http://www.twitter.com/MDLZ)

**O kapele Mirai**

Kapela Mirai je energická čtveřice ze Severní Moravy. Mají za sebou několik rádiových hitů: Cesta z města, Pojď, zapomenem, Anděl, Chci tančit a také aktuální píseň ØTCHI, která je stále na předních příčkách hitparád. Jejich videoklipy pravidelně dosahují milionů zhlédnutí. Kapela získala několik ocenění v anketách Český slavík, Hudební ceny Evropy 2, Anděl. Aktuálně Mirai chystají svoje druhé album, která má vyjít na podzim, a v listopadu s ním vyjedou na velké turné, včetně zastávek: Forum Karlín Praha, Sono Centrum Brno a Hala Tatran Ostrava.

Více na: [www.miraimusic.cz](http://www.miraimusic.cz), [www.facebook.com/kapelamirai](http://www.facebook.com/kapelamirai) a [www.instagram.com/miraimusic/](http://www.instagram.com/miraimusic/)