24. Juli 2019

**Die Ergebnisse von AkzoNobel im 2. Quartal weisen trotz fortgesetztem Gegenwind von außen Fortschritte in der Umsetzung der „15 by 20“-Strategie und ein um 36 Prozent gestiegenes bereinigtes Betriebsergebnis auf.**

**Akzo Nobel N.V. (AKZA; AKZOY) veröffentlicht seine Ergebnisse für das zweite Quartal 2019.**

• Bereinigtes Betriebsergebnis1um 36 Prozent auf 305 Millionen Euro gestiegen (2018: 225 Millionen Euro)

• Umsatzrendite (ROS), ausgenommen nicht umgelegte Kosten2, auf 13,7 Prozent gestiegen (2018: 12,1 Prozent)

• Aufgrund Fokus auf bessere Werthaltigkeit Preismix um fünf Prozent gestiegen und Volumina um sechs Prozent gesunken

• Umstrukturierung läuft planmäßig und hat bereits Kosteneinsparungen in Höhe von 43 Millionen Euro erzielt.

• Übernahme von Mapaero am 18. Juli 2019 bekannt gegeben, Verstärkung des Geschäfts mit Lacken für die Luftfahrtindustrie

**Q2 2019:**

• Umsatz gleichbleibend. Auf Basis konstanter Wechselkurse nahm der Umsatz jedoch um ein Prozent zu. Positiver Preismix von fünf Prozent und Zukäufe von einem Prozent werden durch Volumensenkung um sechs Prozent ausgeglichen.

• Steigerung des bereinigten Betriebsergebnisses um 36 Prozent auf 305 Millionen Euro (2018: 225 Millionen Euro, davon 20 Millionen Euro Einmalkosten), dank fortgesetzter Initiativen zur Preisgestaltung und Kosteneinsparprogramme; Umsatzrendite (ROS) steht bei 12,4 Prozent (2018: 9,2 Prozent).
• Betriebsergebnis in Höhe von 308 Millionen Euro beinhaltet günstige Sondereffekte in Höhe von drei Millionen Euro aus Veräußerung nach Optimierung der Anlagestruktur (57 Millionen Euro) und Kosten der Umstrukturierung (54 Millionen Euro). Das Betriebsergebnis aus 2018 in Höhe von 192 Millionen Euro beinhaltete ungünstige Sondereffekte in Höhe von 33 Millionen Euro.

• Umsatzrendite (ROS) von Decorative Paints auf 13,5 Prozent (2018: 12,2 Prozent) gestiegen; Umsatzrendite von Performance Coatings auf 13,6 Prozent (2018: 11,8 Prozent) gestiegen.

• Bereinigtes Ergebnis je Aktie aus fortgeführten Aktivitäten um 85 Prozent auf 0,96 Euro gestiegen (2018: 0,52 Euro). Ergebnis je Aktie aus sämtlichen Aktivitäten: 1,07 Euro (2018: 1,06 Euro).

**AkzoNobel CEO Thierry Vanlancker kommentiert:**

„Wir konzentrieren uns weiterhin auf unsere Strategie „Gemeinsam gewinnen: 15 by 20“. Unsere Ergebnisse im ersten Quartal mit einer Gewinnsteigerung um 36 Prozent zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Die Umsatzrendite im Quartal in Höhe von 13,7 Prozent hat uns unserem Ziel, bis 2020 15 Prozent zu erreichen, ein Stück nähergebracht.

Dieses Quartal war besonders wichtig für uns. Wir haben bewiesen, dass unsere Strategie funktioniert. Die Leistung im zweiten Quartal konnte im Wesentlichen aufgrund unserer fortgesetzten Initiativen zur Preisgestaltung und unserer Kosteneinsparprogramme gesteigert werden, obwohl es im Geschäftsumfeld weiterhin starke Gegenwinde gibt. Dies ist eine schöne Bestätigung für unser Unternehmen und stimmt uns positiv auf unserem Weg nach vorne.

Angesichts der entspannteren Marktlage richten wir unser Augenmerk weiterhin auf die Umsetzung unserer Strategie und investieren in strategische Wachstumsmöglichkeiten, um uns als feste Größe in der Farben- und Lackindustrie zu etablieren.“

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **AkzoNobel** in Millionen Euro | **Q2 2018** | **Q2 2019** | **Δ%** | **Delta% CC3** |
| Umsatz | 2.446 | **2.451** | -% | 1% |
| Bereinigtes Betriebsergebnis1 | 225 | **305** | 36% |  |
| ROS (Umsatzrendite) | 9,2% | **12,4%** |  |  |
| Umsatzrendite, ausgenommen nicht umgelegte Kosten2 | 12,1% | **13,7%** |  |  |
| Betriebsergebnis | 192 | **308** | 60% |  |

**Höhepunkte der jüngsten Zeit**

**Operation Nachtwache**

Wir haben kürzlich eine Zusammenarbeit mit dem Rijksmuseum vereinbart und gemeinsam das innovativste Projekt in der Geschichte der Kunst aufgesetzt: die Live-Restaurierung von Rembrandts Nachtwache. Im Rahmen eines spektakulären Zusammenspiels aus Alt und Neu kommen bei der Operation Nachtwache bahnbrechende Technologien zum Einsatz, um das Gemälde für nachfolgende Generationen zu erhalten. Wir tragen unser Fachwissen hinsichtlich Farben zu diesem historischen Projekt bei.

**Neues Farbsortiment erobert französischen Markt.**

Unsere Farbe Dulux Valentine hat mit dem neuen EasyCare-Produkt „Color Resist“ den französischen Markt im Sturm genommen. Das EasyCare-Sortiment (auch unter dem Namen EasyClean bekannt) ist nun in 26 Ländern weltweit erhältlich, unter anderem mit den Marken Dulux und Marshall. Die Markteinführung in Frankreich war ein großartiger Erfolg. Bis August sind groß angelegte Fernsehkampagnen geplant. Die französische Marke, die einen schwarzen Panther auf der Verpackung trägt, hat das Color Resist-Sortiment im April auf den Markt gebracht.

**AkzoNobel meistert historisches Hudson Yards-Projekt in New York.**

Das historische Entwicklungsprojekt Hudson Yards in New York wird das gesamte Stadtbild verändern und hat einen weiteren Meilenstein erreicht, zu dem AkzoNobel einen nicht unwesentlichen Beitrag geleistet hat.

Das Projekt ist das größte private Immobilienprojekt in der Geschichte der Vereinigten Staaten. Kürzlich wurden zwei Hochhäuser mit den Hausnummern 10 und 30 Hudson Yards fertiggestellt. Das Gebäude Nummer 30 Hudson Yards ist höher als das Empire State Building und beeindruckt mit einer Konstruktion aus Glas und Stahl. Hier werden die leistungsstarken Pulverbeschichtungen von AkzoNobel eingesetzt, während am Gebäude Nummer 10 Hudson Yards Industrielacke von AkzoNobel zum Einsatz kommen.

**„Paint the Future“ übertrifft sämtlich Erwartungen.**

Unser wegweisender Wettbewerb für Startup-Unternehmen, „Paint the Future“, ist ein riesiger Erfolg: Bei der Förderungsveranstaltung im Mai hat AkzoNobel fünf Geschäftsvereinbarungen abgeschlossen. Der Wettbewerb wird gemeinsam mit KPMG organisiert: 160 Vorschläge wurden eingereicht, von denen 21 die Möglichkeit erhalten, mit Branchenexperten zusammenzuarbeiten und ihre Ansätze weiterzuentwickeln. Die Vereinbarungen sind die ersten Ergebnisse des neuen Innovationssystems, mit Hilfe dessen wir die Farben- und Lackindustrie weiter nach vorne bringen und die Bedürfnisse unserer Kunden noch besser bedienen werden.

**Pulverbeschichtungen werden noch nachhaltiger.**

Mit der Einführung eines kompletten Sortiments von „Interpon Low-E“-Produkten durch den Geschäftsbereich Powder Coatings werden unsere Pulverbeschichtungen noch nachhaltiger. Nachdem im letzten Jahr ein Sortiment mit rauer Oberfläche auf den Markt gebracht wurde, folgte nun ein komplettes Sortiment Interpon 610 mit glatter Oberfläche. Das neue Produkt ist zur Aushärtung bei Temperaturen geeignet, die unter dem aktuellen Standard von 180 bis 190°C liegen, ist TGIC-frei und energiesparend und ermöglicht es unseren Kunden, ihre Effizienz zu steigern.

**AkzoNobel und Airbus bringen Innovation in der Luftfahrtindustrie voran.**AkzoNobel und Airbus haben eine neue, chromfreie Außengrundierung entwickelt. Aerodur HS 2121 ist für die Anwendung auf nahezu sämtlichen Außenflächen eines Flugzeugs in den letzten Montageschritten ausgelegt und nach Qualifizierung durch Airbus nun in die Spezifikationen des Flugzeugherstellers aufgenommen worden. Die neue Grundfarbe ist nicht nur chromfrei, sondern bringt zahlreiche weitere Vorteile in Bezug auf Leistung, Aussehen und Anwendung mit sich.

|  |
| --- |
| **Ausblick:**Wir arbeiten an der Umsetzung unserer Strategie „Winning together: 15 by 20“, indem wir eine zweckorientierte Organisationsstruktur für ein eigenständiges Paints and Coatings-Unternehmen schaffen und zum Erreichen unserer Finanzprognose für 2020 beitragen.Die Nachfrage entwickelt sich in einem unsicheren makroökonomischen Umfeld in verschiedenen Regionen und Segmenten unterschiedlich. Es wird eine Stabilisierung der Rohstoffinflation in der zweiten Jahreshälfte erwartet. Wir haben fortlaufende Initiativen zur Preisgestaltung und Kosteneinsparprogramme aufgesetzt, um den aktuellen Herausforderungen zu begegnen. Wir setzen weiterhin unsere Umstrukturierung um, um die nächsten Kosteneinsparungen in Höhe von 200 Millionen Euro bis 2020 zu erreichen, wobei in den Jahren 2019 und 2020 Einmalkosten erforderlich sein werden. Wir streben eine ungewichtete Eigenmittelquote („leverage ratio“) von der ein- bis zweifachen Nettoverschuldung/EBITDA bis Ende 2020 an und haben es uns auf die Fahne geschrieben, eine starke Bonitätsbewertung im Bereich „Investment Grade“ aufrechtzuerhalten. |

**Der Bericht für das zweite Quartal 2019 kann unter** <http://akzo.no/Q22019> **eingesehen und heruntergeladen werden.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |

1 Bereinigtes Betriebsergebnis = Betriebsergebnis ausschließlich Sondereffekte (ehemals EBIT)

2 Umsatzrendite (ROS) ausgenommen nicht umgelegte Kosten ist das bereinigte Betriebsergebnis als Prozentsatz des Umsatzes ausgenommen nicht umgelegte Kosten der Zentralabteilungen.

3 Berechnungen auf Grundlage konstanter Wechselkurse schließen den Effekt von Wechselkursschwankungen aus.

*Dies ist eine öffentliche Bekanntmachung von AkzoNobel N.V. nach Artikel 17, Abs. 1 der europäischen Marktmissbrauchsverordnung (596/2014).*

**Über AkzoNobel**

AkzoNobel hat eine Leidenschaft für Farben. Wir sind Experten in der Herstellung von Farben und Lacken und sind seit 1792 wegweisend in Farbe und Beschichtung. Unser erstklassiges Markenportfolio, u.a. Dulux, International, Sikkens und Interpon, genießt das Vertrauen von Kunden weltweit. Von unserem Firmensitz in den Niederlanden sind wir in über 150 Ländern tätig und beschäftigen circa 34.500 qualifizierte Mitarbeiter, die mit großem Engagement die ausgezeichneten Produkte und Dienstleistungen liefern, die unsere Kunden von uns erwarten.

**Nicht zur Veröffentlichung - weitere Informationen unter**

|  |  |
| --- | --- |
| Media Relations | Investor Relations |
| T +31 (0)88 – 969 7833 | T +31 (0)88 – 969 7856  |
| Ansprechpartner: Joost RuempolMedia.relations@akzonobel.com  | Ansprechpartner: Lloyd MidwinterInvestor.relations@akzonobel.com |

**Zukunftsgerichtete Aussagen**

Dieser Bericht kann Aussagen enthalten, die sich auf wichtige Themen wie AkzoNobels Wachstumsstrategie, zukünftige Finanzergebnisse, Marktpositionen und Produktentwicklungen, Produkte in der Pipeline sowie Produktzulassungen beziehen. Bei ihrer Beurteilung ist zu berücksichtigen, dass alle zukunftsgerichteten Aussagen Unsicherheiten in sich bergen. Es besteht eine Reihe von Faktoren, die zu einer Abweichung der tatsächlichen Ergebnisse von den in diesem Bericht gemachten Voraussagen führen könnten. Dazu gehören unter anderem Preisschwankungen, Wechselkursschwankungen, die Entwicklung von Rohstoffpreisen und Personalkosten, Aufwendungen für Pensionen, physische Risiken und Umweltrisiken, juristische Angelegenheiten und gesetzliche, steuerliche und andere behördliche Maßnahmen sowie der Verkauf von Specialty Chemicals. Die Angaben über Marktpositionen basieren auf Einschätzungen der Geschäftsführung und Informationen externer Spezialisten. Für eine detailliertere Übersicht der Risikofaktoren mit Bezug auf unsere Aktivitäten verweisen wir auf unseren aktuellen „Annual Report“, den Sie auch auf unserer Website: [www.akzonobel.com](http://www.akzonobel.com) finden.