**Pressrelease**

**Prisregn över ESS Group - 8 st hotelldestinationer vinner Travellers Choice Award**

**Tripadvisor är världens största plattform för gästrecensioner inom hotell och restaurang. Sedan 2002 har man varje år prisat de hotell och restauranger som över tid utmärker sig med mycket höga betyg när det kommer till service, bemötande, mat, dryck och upplevelser. Endast 10% av alla världens hotell erhåller det finaste priset, ”Travellers Choice”. Ett pris helt baserat på gästrecensioner. För att erhålla priset krävs inte bara de högsta betygen utan också en stor volym av recensioner. Och nu är det officiellt att hela 8 st ESS hotell erhåller utmärkelsen!**

*”Priser som baserar sig på vad våra gäster tycker om vår gästupplevelse är såklart de allra bästa. Att hela 8 av våra hotelldestinationer lyckas med detta under ett år fyllt av stora utmaningar gör mig varm inombords! Våra medarbetare har slitit för detta med nya förutsättningar hela tiden. Och jag kan inte säga annat än att vi har både de bästa medarbetarna men konstaterar också att vi har de de bästa gästerna”,* säger Anders Nilsson COO och partner ESS Group.

Följande hotell har fått utmärkelsen; Marienlyst i Helsingör, Falkenberg Strandbad, MJ´s i Malmö, Villa Strandvägen och Ystad Saltsjöbad i Ystad, Steam Hotel i Västerås samt göteborgshotellen Pigalle och Bellora.

*”Så av våra 10 hotelldestinationer är det alltså bara Fyri Resort i Hemsedal och nya Ellery Beach House i Stockholm som inte får priset, båda så nystartade att de inte kvalificerar sig för att vara med i tävlingen. Det avser vi förändra närmsta året”,* säger Anders.

Priset som ESS hotellen erhåller går till endast 10% av alla världens hotell och restauranger och delas ut till de som lyckats med ”hospitality excellence”, höga betyg, recensioner och ratings genomgående över tid.

*”De här priserna kommer till oss i en perfekt tid! Vi känner sådan positiv kraft just nu i bokningsingång för möten och konferenser såväl som ett exploderade bokningstryck inför sommaren. Allt är bättre än både 2019 och 2020 och att då få krydda det med att så många gäster tycker vi gör det bra på alla våra ställen och att de känner en hög value-for-money, ja det är ljuv musik för mig och alla som jobbat så hårt”, avslutar Anders Nilsson.*

**Mer info:**

Anders Nilsson

COO och partner ESS Group

[anders@essgroup.se](mailto:anders@essgroup.se)

0706-039999