**Eyes on the Goals**

As part of the Decade of Action to achieve the Sustainable Development Goals, UNDP and Sustainable Partners Inc. have partnered with seven unique social influencers to spotlight the role that digital and social media can play in achieving the Global Goals.

The campaign includes short films from actor Rainn Wilson; Olympic gold medalists Hope Solo and Michael Johnson; Josh Horton: 19-time Guinness World Record Holder; actor, dancer and choreographer Sean Lew; wildlife photographer and TV host Robert Irwin; and the Platinum-Certified alternative band AJR.

The films are meant to entertain, educate, and fundraise simultaneously. They focus on the 17 Sustainable Development Goals, and showcase the diverse and creative utility of digital media for social good. To underscore this effort, up to US$10,000 has been committed to each video that hits 10,000 complete views online. Funding has been made possible with the support of Live Nation and the Foundation for Global Sports Development. All proceeds will go to organizations working to achieve the Goals.

Read Adam Met's Mashable op-ed here.

Watch the videos:

**Globala målen i siktet**

Som en del av Decade of Action har UNDP och Sustainable Partners Inc. börjat ett samarbete med sju unika sociala influencers för att belysa den roll som digitala och sociala medier kan spela för att uppnå Globala målen.

Kampanjen innehåller kortfilmer från skådespelaren Rainn Wilson; Olympiska guldmedaljister Hope Solo och Michael Johnson; Guinness World Record Holder Josh Horton; skådespelare, dansare och koreografen Sean Lew; naturfotografen och TV-värden Robert Irwin; och alternativbandet AJR.

Filmerna är avsedda att underhålla, utbilda och samla in pengar. De fokuserar på de 17 Globala målen och visar hur digitala medier kan användas på kreativa sätt för att bidra till en bättre värld. För att understryka detta kommer 10 000 USD doneras för varje film som når 10 000 fullständiga visningar online. Finansiering har möjliggjorts med stöd av Live Nation och Foundation for Global Sports Development. Alla intäkter kommer att gå till organisationer som arbetar för att uppnå Globala målen.

Läs Adam Mets Mashable op-ed här.

Se filmerna: