**Бъдещето на дигиталните разплащания**

**в Европа и в България**

**В Европа**

* На онлайн търговията сега се падат 25% от общо похарчените средства с карти Visa в Европа. Два пъти по-бързо расте тя в сравнение с традиционната търговия (11% е ръстът при онлайн търговията, 6% - при традиционната)
* До 2020 г. се очаква над 50% от трансакциите с Visa да бъдат направени през мобилни устройства
* 1 на всеки 6 евро от потребителския разход е изхарчено с карта Visa
* Услугата Visa Direct – изпращане на пари от мобилен телефон до мобилен номер, е в процес на разработка в 13 европейски държави, сред които и България. Услугата беше въведена за първи път от 2013 г. последователно във Великобритания и Ирландия.
* Дeлът на оперативните системи в продажбите на нови мобилни устройства в Европа (Q4, 2013 г.): Android – 74%, Apple – 15%, Windows Mobile – 3%
* Ръст на безконтактните разплащания в Европа - през 2014 г. броят на безконтактните терминали достига 2,4 млн.
* Месечният оборот на безконтактните терминали е 1,4 млрд. евро, а броят на безконтактните карти е 123 млн.
* Данните на Visa Европа показват, че потребителите обичат безконтактните карти и затова говори фактът, че през 2014 г. месечните потребителски разходи са нараснали три пъти. Няколко пазара направиха огромен скок – Полша, Чехия и Словакия. Бяха договорени нови по своя характер партньорства – с лондонското метро и с редица търговци на дребно като Tesco, Biedronka, Esselunga).
* Според плановете на Visa Европа безконтактните разплащания трябва да бъдат приети навсякъде до 2020 г., но смятаме, че търговците на дребно могат да работят с нас и да ги превърнат в основно средство за разплащане в Европа много преди това.
* Безконтактните разплащания проправят пътя на мобилните разплащания. Всяка седмица ние ставаме част от мобилни програми и партньорства на нашите пазари, родени от потребителското търсене. В Европа вече имаме 10 пъти повече терминали, отколкото в САЩ например (2,4 млн. срещу 200 хил.). Това ни поставя на водещата позиция, така че чрез бърз растеж да превърнем мобилните разплащания в реалност.
* Visa Европа обяви, че планира да внедри услугата токенизация, специално пригодена за нуждите на европейския пазар.
  + Технологията ще бъде в сърцето на новите решения за мобилни разплащания и е определяна като един от най-добрите налични методи за защита на личните данни и превенция на измамите.
  + Новата услуга става достъпна за финансовите институции в Европа от средата на април 2015 г.
  + Услугата токенизация защитава потребителските данни, като заменя информацията за разплащателната сметка, която може да бъде открита върху картовата пластика, с поредица от числа – токени, които могат да бъдат използвани за осъществяване на трансакция, без да се разкриват действителните данни за сметката

**В България**

* 1 на всеки 20 евро от потребителския разход е изхарчено с карта Visa
* Средствата, изхарчени при търговци с карти Visa, издадени от български финансови институции, са 24% повече на годишна база и надхвърлят 1.421 милиарда евро.
* Плащанията на ПОС терминали отчитат стабилен ръст през 2014 г. Броят на направените ПОС трансакции доближава 37.5 милиона, което е ръст от 25% в сравнение с 2013 г.
* Дeлът на оперативните системи в продажбите на нови мобилни устройства в България (Q4, 2013 г.): Android – 68%, Apple – 18%, Windows Mobile – 12%.
* В момента всички български картодържатели на Visa карти могат да получават преводи от чужбина чрез услугата Visa Direct.
* Безконтактните разплащания нарастват значително – през 2014 г. ръстът на оборота е 79%, а на трансакциите – 31%. Към края на миналата година броят на безконтактните терминали в България е 13 000.
* Безконтактни разплащания в България се предлагат от супермаркети, телекомуникационни оператори, бензиностанции, вериги за бързо хранене, кина и аптеки.