2015-02-02

Klimatförändringen kräver nya affärsmodeller

**Nya affärsmodeller behövs för att möta klimatförändringen. Det visar pilotstudien och projektet ”A changing climate for business” som Krinova Incubator & Science Park genomfört och där resultatet av studien nu presenteras i en slutrapport.**

* En viktig lärdom i projektet är att det för företag inte räcker att titta på de direkta konsekvenserna av klimatförändringarna, det vill säga konsekvenser på den egna fastigheten och processen. För många företag kan det vara lika viktigt, eller viktigare, att titta på effekter som inträffar på andra ställen i den värdekedja som företaget är en del av, säger Karl- Erik Grevendahl projektledare för ”A changing climate for business”.

I projektet deltog sju företag. Genom workshops och konferenser fick de se över sina framgångsfaktorer och hur de kan påverkas av klimatförändringarna. Findus var ett av företagen som deltog. Enar Magnusson, senior rådgivare för jordbruksfrågor och representant för Findus i projektet, menar att klimatförändringarna innebär både hot och möjligheter för Findus verksamhet. Ökad risk för väderextremer i form av skyfall och torka gör att Findus måste ta höjd i produktionen i form av ökad reservkapacitet. Samtidigt har klimatförändringarna, i kombination med nya sorter, redan förlängt ärtsäsongen med en vecka, vilket bidrar till ökade volymer. Findus ser också möjligheter att odla mer värmekrävande grödor, som till exempel gröna bönor, storskaligt i Sverige i framtiden. Nya grödor kräver dock omfattande investeringar i ny utrustning. Enar menar att Findus genom sin medverkan i projektet ”A changing climate for business” kan närma sig en sådan satsning med större trygghet och självförtroende än tidigare.

Ett annat företag som deltog var KC Ranch utanför Lund som driver nötköttsproduktion. De uppmärksammade risk för fler och nya sorters sjukdomsutbrott, samtidigt som torka och översvämningar kan innebära problem för fodertillgång och hur markerna kan nyttjas. Det geografiska läget i södra Sverige konstaterades vara en bra position för att konkurrera på framtida marknader.

* Klimatförändringen är inte antingen eller. Det innebär både risker och möjligheter. Ju bättre förberedd man är desto större är möjligheterna och mindre är riskerna, summerar Maria Larsson, processledare för ”A changing climate for business”.

Slutrapporten för ”A changing climate for business” finns att läsa på <file:///Users/lenaKrinova/Desktop/A-changing-climate-for-business-slutrapport-1.pdf>. Pilotstudie och projektet finansierades av: Jordbruksverket, Länsstyrelsen i Skåne län, Region Skånes Miljövårdsfond, Utvecklingsstiftelse Sparbanken 1826, Tyréns AB

För mer information kontakta:

Karl-Erik Grevendahl, projektledare Krinova Incubator & Science Park, A changing climate for business, mobil 070-664 78 58, mail [miljo@krinova.se](mailto:miljo@krinova.se)

Krinova Incubator & Science Park

Krinova är nordöstra Skånes Inkubator och Science Park och ägs av Kristianstads Kommun och Högskolan Kristianstad. Här erbjuds en kreativ tillväxtmiljö med stöd i utvecklings- och innovationsarbete, skräddarsydda konferenser och flexibla kontorslokaler. Krinovas tvärdisciplinära innovationsfokus Mat, Miljö, Hälsa, speglar Kristianstadsregionens näringsliv och Högskolan Kristianstads kompetensområden.