

**Statusrapport 2015:**

**L’Oréals bæredygtighedsprogram tager fart**

Clichy, 20. april 2016 – L’Oréal afslører resultaterne for 2015 for *Sharing Beauty With All*, koncernens bæredygtighedsprogram med ambitiøse målsætninger pr. 2020.

Koncernen gjorde betydelige fremskridt i 2015:

* 74% af L’Oréals produkter lanceret i 2015 har en forbedret miljømæssig eller social profil (vs 67 i 2014)
* I 2015 lancerede flere mærker produkter med formler, der er mellem 97 og 99% bionedbrydelige; Garnier Respons Mythical Olive Body Lotion, Kérastase Fusio-Dose Booster Discipline, Armani Men Master Cleanser og Vichy After-Sun Shower Oil.
* CO2 udledninger fra produktionen blev reduceret med 56% i absolutte tal (vs -50.2% i 2014) trods en øgning af produktionen på 26%, fra 2005 som udgangspunkt.
* 66,6% af L’Oréals mærker foretog en miljømæssig eller social vurdering af deres produkter (vs 22% i 2014)
* Mere end 60.600 mennesker fra udsatte grupper i samfundet fik arbejde gennem et L’Oréal program.

*’Takket være mobiliseringen af alle L’Oréals teams har vi lanceret Sharing Beauty With All programmet i hele verden. Nu går vi ind i en endnu hurtigere udvikling for at nå vores 2020-mål*,’ sagde Alexandra Palt, Chief Sustainability Officer.

* Download rapporten og se alle resultater: www. sharingbeautywithall.com/en/results
* Følg @LorealCommitted på Twitter – her fortælles om L’Oréals engagement i bæredygtighed.
* Se den digitale version af rapporten og hjemmesiden: [www.sharingbeautywithall.com](http://www.sharingbeautywithall.com)

*Sharing Beauty With All* blev lanceret i 2013. Programmet et totalt integreret I L’Oréals værdikæde, og det bygger på 4 områder:

* Bæredygtig innovation for at reducere produkters og formlers miljøaftryk
* Bæredygtig produktion for at reducere fabrikkers og distributionscentralers miljøaftryk
* Bæredygtig livsstil for at give forbrugerne et bæredygtigt valg
* Bæredygtig udvikling ved at dele væksten med interne og eksterne stakeholders (lokalsamfund, leverandører og medarbejdere)

Hvert år beskriver L’Oréal status for *Sharing Beauty With All* med KPI’er. Resultaterne vurderes og udfordres af et panel af uafhængige internationale eksperter.