**Ford își consolidează traiectoria europeana către o amprentă neutră de carbon până în 2035 – semnând înțelegeri cu furnizori cheie pentru a-și asigura livrarea de oțel rezultat dintr-un proces cu emisii scăzute de carbon**

* Ford încheie înțelegeri în Europa cu Tata Steel Nederland B.V., Salzgitter Flachstahl GmbH și ThyssenKrupp Steel Europe AG pentru a asigura furnizarea de oțel rezultat dintr-un proces cu emisii scăzute de carbon
* Ford vizează utilizarea oțelului cu conținut scăzut de carbon pentru noul său crossover care va fi construit la Centrul de Electrificare din Köln, din 2023
* Ford s-a angajat anterior să folosească 10% oțel cu amprentă neutră de carbon până în 2030, alăturându-se First Movers Coalition la începutul acestui an
* Colaborarea cu furnizorii cheie este esențială pentru a atinge obiectivul european al Ford de a avea emisii zero pentru toate vehicule vândute și o amprentă neutră de carbon în Europa pentru fabrici, logistică și furnizori până în 2035.

**KOLN, Germania, 25 octombrie 2022 –** Ford a anunțat astăzi noi pași pentru a asigura furnizarea de oțel cu amprentă scăzută de carbon în Europa pentru produsele sale viitoare și pentru a contribui la atingerea obiectivului de a avea o amprentă neutră de carbon până în 2035.Compania încheie înțelegeri cu Salzgitter Flachstahl GmbH, Tata Steel Nederland B.V. și ThyssenKrupp Steel Europe AG pentru a-și asigura furnizarea de oțel cu amprentă redusă de carbon.

Cei trei furnizori strategici ai Ford au planuri individuale de a crește producția de oțel cu amprentă redusă de carbon în următorii ani. Pe baza relațiilor puternice cu acești parteneri, Ford va îmbunătăți semnificativ amprenta de CO2 a lanțului său de aprovizionare, producția de oțel fiind o componentă cheie. Ca primă aplicație, Ford intenționează să folosească oțelul cu amprentă redusă de CO2 pentru producția noului său crossover complet electric, începând din 2023.

Reducerea emisiilor de CO2 din lanțul de aprovizionare este un element cheie în planul Ford de a viza o amprentă neutră a carbonului în Europa, la nivel de fabrici, logistică și furnizori până în 2035. Pentru a atinge acest obiectiv ambițios, Ford analizează întregul lanț valoric pentru a produce vehicule eficiente. La Centrului de Electrificare din Köln au loc actualizări majore la instalația de producție cu noi soluții eficiente energetic, care vor reduce emisiile cu peste 2.000 de tone de CO2 și consumul cu mai mult de 2.600 MWh de energie electrică pe an.

Companiile siderurgice vor folosi hidrogenul verde și energiile regenerabile în noile procese de producție pentru a-și reduce treptat amprenta de CO2 în producția de oțel. În acest fel, ei vor contribui la European Green Deal, cu scopul de a atinge emisii nete zero în toate sectoarele până în 2050.

„Clienții noștri, ca și noi, vor să aibă grijă de planeta noastră și facem pașii necesari în această călătorie, oferind vehiculele de care au nevoie pentru a aduce o contribuție pozitivă împotriva schimbărilor climatice, produse într-un mod mai durabil”, a spus Sue Slaughter, director de achiziții și sustenabilitate a lanțului de aprovizionare. „Îmbunătățirile în cadrul lanțului nostru de aprovizionare sunt esențiale și, odată cu utilizarea oțelului cu amprentă neutră de carbon, vom face un pas major către reducerea amprentei de CO2 a vehiculelor noastre.”

# # #

***Despre Ford Motor Company***

*Ford Motor Company (NYSE: F) este o companie globală cu sediul în Dearborn, Michigan, care se angajează să contribuie la construirea unei lumi mai bune, în care fiecare persoană este liberă să se miște și să-și urmeze visurile. Planul Ford+ al companiei pentru creștere și creare de valoare combină punctele forte existente, noile capacități și relațiile mereu active cu clienții pentru a îmbogăți experiențele și a adânci loialitatea acelor clienți. Ford dezvoltă și furnizează camioane Ford inovatoare și obligatorii, vehicule utilitare sport, camionete și mașini comerciale și vehicule de lux Lincoln, precum și servicii conectate. În plus, Ford își stabilește poziții de lider în soluțiile de mobilitate, inclusiv tehnologia de conducere autonomă și oferă servicii financiare prin Ford Motor Credit Company. Ford are aproximativ 182.000 de angajați în întreaga lume. Mai multe informații despre companie, produsele sale și Ford Credit sunt disponibile la corporate.ford.com.*

***Ford Europa*** *este responsabil pentru producerea, vânzarea și întreținerea vehiculelor marca Ford pe 50 de piețe individuale și are aproximativ 35.000 de angajați la unitățile sale deținute în totalitate și la* asocierile în participațiune consolidate *și aproximativ 54.000 de oameni când sunt incluse* entitățile neconsolidate*. Pe lângă Ford Motor Credit Company, operațiunile Ford în Europa includ Divizia Ford Customer Service și 14 unități de producție (opt unități deținute în totalitate și șase unități de asociere mixtă neconsolidată). Primele mașini Ford au fost expediate în Europa în 1903 – în același an în care a fost fondată Ford Motor Company. Producția europeană a început în 1911.*