

Pressmeddelande  
Oslo 2024.06.11  
Presskontakt: [kajsa.ekelund@flix.com](mailto:kajsa.ekelund@flix.com)

**FlixBus expanderar i Norge - startar bussförbindelse mellan Oslo, Kristiansand och Stavanger**

**Den 25 juni startar FlixBus två expessbussförbindelse mellan Oslo och Stavanger samt Oslo och Kristiansand. De nya linjerna innebär att 28 städer inkluderas i FlixBus Nordens nätverk där resenärer i regionen får ett utökat utbud av hållbara och tillförlitliga bussförbindelser. Resenärer kommer även att kunna fortsätta sina resor med FlixBus befintliga nätverk som utgår från Oslo.**

Lanseringen är en del av FlixBus Sverige AB:s expansion för 2024. Bolaget driver sedan 2017 expressbusstrafik i Sverige och Danmark där man idag har två linjer till Oslo från Stockholm och Köpenhamn. De nya busslinjerna blir bolagets första inrikestrafik i Norge. Biljettpriset för en resa mellan Oslo, Kristiansand och Stavanger startar från 189 kr.

"Vi är mycket glada över att kunna bredda FlixBus utbud genom vår expansion i Norge. Denna lansering representerar ett strategiskt och spännande steg som kompletterar vår befintliga verksamhet. Nu kan vi erbjuda ett bredare utbud av prisvärda och lättillgängliga resealternativ i Norge," säger Peter Ahlgren, nordisk VD för FlixBus.

"De två nya förbindelserna gör det möjligt för resenärer att enkelt och bekvämt nå några av Norges mest populära destinationer. Med dagliga avgångar och konkurrenskraftiga priser är våra busslinjer utformade för att leverera en bekväm och pålitlig reseupplevelse för alla, fortsätter Peter Ahlgren.

**FlixBus samarbete med Buspartner Norway AS**   
På samtliga marknader där FlixBus driver busstrafik samarbetar man med lokala busspartners. I Norge kommer de nya linjerna att köras av det norska transportföretaget, Norway Buspartner A/S.

”Partnerskapet med FlixBus markerar en viktig milstolpe för oss. Vi ser fram emot att tillsammans med FlixBus bidra till en mer hållbar och tillgänglig expressbusstrafik. FlixBus är ett välkänt internationellt bolag där deras engagemang om att erbjuda högkvalitativa och bekväma resor gör dem till en ledande aktör”, säger Olav Lj Risdal på Buspartner Norway AS.

”Samarbetet markerar början på ett nytt kapitel i FlixBus historia i Norge. Norway Buspartner A/S delar vår vision om att leverera högkvalitativ expressbusstrafik. Vi ser fram emot att tillsammans erbjuda resenärer prisvärda och hållbara resor. Genom vår gemensamma erfarenhet och vårt engagemang kan vi säkerställa att resenärerna får en optimal upplevelse på våra linjer," säger Peter Ahlgren.

**Prisvärda biljetter och dagliga avgångar**Oslo - Stavanger har upp till fem avgångar i veckan med två turer dagligen. Priset för en biljett börjar från 189 kronor. För sträckan Oslo - Kristiansand finns det fyra tur- och retur avgångar per dag med ett biljettpris från 189 kronor. Samtliga bussar är utrustade med gratis wifi, säkerhetsbälte och toalett ombord. Under höstsäsong och högtider utökas turlistan.

**Resan går vidare från Oslo**FlixBus har sedan tidigare fyra linjer till och från Oslo från Sverige, Danmark, Tyskland och Polen där Göteborg, Köpenhamn och Stockholm är populära destinationer. De nya linjerna integreras härmed med FlixBus omfattande nätverk i Europa, vilket ger resenärer från södra Norge enkel tillgång till ett brett utbud av europeiska destinationer.

**Om Flix**Flix erbjuder klimatvänliga, bekväma och prisvärda resor genom sina varumärken FlixBus, FlixTrain, Greyhound och Kamil Koç. Bolaget finns i dag på 43 marknader och är Europas ledande expressbusföretag. Under 2023 reste totalt 81 miljoner resenärer med Flix, av dessa reste 55 miljoner inom Europa vilket återspeglar en ökning med 41 procent jämfört med 2022. Flix har en unik affärsmodell där bolaget hanterar teknikutveckling, nätverksplanering, driftkontroll, marknadsföring, försäljning och kvalitetsledning. Flix busspartners har i sin tur hand om den dagliga driften. Den unika kombinationen av teknikstart up, e-handel och klassiskt transportföretag har positionerat Flix som marknadsledare gentemot stora internationella företag och har permanent förändrat det globala mobilitetslandskapet.