**Rekordår för Fords prestandabilar – lockar unga förare som söker efter körglädje**

**Ford förväntas sälja mer än 200 000 prestandabilar globalt under 2016 – dubbelt så många exemplar jämfört med 2013 års siffror. Företaget konstaterar att modeller som Mustang och Focus RS lockar allt fler unga förare som söker efter körglädje.**

Under 2016 förväntas Ford sälja mer än 200 000 prestandabilar globalt, så som Mustang, Focus RS, Focus ST och Fiesta ST. Siffrorna innebär en fördubbling av försäljningen jämfört med 2013 års kvantitet. I Sverige har försäljningen också ökat rejält. Under jan-aug 2015 såldes det 37 Fiesta ST och 16 Focus ST. Samma period i år har man sålt 57 Fiesta ST och 44 Focus ST. Ford fastställer att företagets prestandamodeller attraherar allt fler unga förare som söker efter körglädje.

* Fords satsning på prestandamodeller och ökade marknadsandelar fortsätter i en stark takt. Företaget kommer att ha levererat tolv nya prestandamodeller vid slutet av 2020, säger Dave Pericak, global direktör på Ford Performance.

**Prestandabilar att räkna med**

Nya Ford Fiesta ST200 lanserades under årets första halva i samband med 40-årsfirandet av den omtyckta modellen – i form av den mest kraftfulla Fiestan någonsin. En annan populär prestandamodell från Ford, tredje generationens Ford Focus RS, belönades nyligen med fem stjärnor under Autocar Awards. Modellen innehåller bland annat Fords 2,3-liters EcoBoost-motor, 350 Hk och gör 0-100 km/h på 4,7 sekunder.

**Ford Mustang omåttligt populär – Sveriges mest sålda sportbil**

Försäljningen av 2015 års mest sålda sportkupé, Ford Mustang, fortsätter att öka i Europa och Asien. Sedan senaste modellsläppet under slutet av 2015 har över 20 000 européer lagt beslag på en Mustang. Enligt BilSwedens siffror har det sålts 487 Mustanger i Sverige från januari till augusti 2016, vilket gör den till Sveriges mest sålda sportbil.

**Ford Performance utökar sitt utbud**

Efterfrågan på prestandamodeller ökar stadigt, både i Europa och globalt. Ford Performance väljer därför att satsa på en utökad portfölj. Exempelvis presenteras helt nya F-150 Raptor i USA under årets sista kvartal. Intresset är också stort för kolfiberbyggda superbilen Ford GT, med över 10 000 personer världen över som anmält sitt intresse för att köpa bilen. Under augusti stod det klart att hela fyra exemplar kommer skickas till svenska köpare.