PRESSMEDDELANDE

31 January 2017

# Mithra Pakdaman Kiasat utsedd till chef för klockdivisionen, Casio Scandinavia AS

**Mithra Pakdaman Kiasat har utsetts till chef för klockdivisionen på Casio Scandinavia med ansvar för den svenska och norska marknaden. Hon tillträder tjänsten 1 februari 2017.**

**Under 2014 tog Casio Scandinavia över klockförsäljningen i Norge och Sverige vilka tidigare hanterats av distributörer. Ambitionen var att implementera Casios globala strategier i en lokal organisation nära slutkonsumenter och återförsäljare. Nästa steg i den nordiska satsningen för fortsatt ökning av marknadsandelar är att förkorta beslutsvägarna. Genom denna omorganisation tillåts försäljning och marknad att jobba närmare varandra.**

**- Genom åren har vi sett att det är viktigt att vara proaktiva och kombinera såväl långsiktiga som kortsiktiga strategier för att skapa bästa förutsättningen för våra återförsäljare och samarbetspartner, säger Eivind Hovden, VD för Casio Scandinavia**

**Mithra Pakdaman Kiasat har de senaste tre åren arbetat som Nordisk Marknadschef för Casio Scandinavias klockdivision och kommer tidigare från hemelektronikbranschen. Hon har en magisterexamen i internationell företagsekonomi med inriktning på finansiering från Uppsala Universitet. Mithra sitter även med i styrelsen för den svenska branschorganisationen Guldsmeds- och Urleverantörernas förening (GULF).**

**För ytterligare information kontakta:**

**Eivind Hovden, Managing Director, Casio Scandinavia AS**

**Tel: +47 992 12 397**

**e-post: eivind.hovden@casio.no**

**Mithra Pakdaman Kiasat, Manager Watch Division, Casio Scandinavia AS**

**Tel: +46 704 166 310**

**e-post: mithra.pakdaman@casio.se**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Casio hör till de internationellt ledande tillverkarna av elektroniska konsumentprodukter. Företaget bildades 1957 och har sedan dess enligt principen "kreativitet och insats" ägnat sig åt att utveckla produkter som kännetecknas av den modernaste tekniken och ett innovativt designspråk.

Idag omfattar Casios globala produktpalett klockor, digitalkameror, elektroniska ordböcker, räknare, musikinstrument, projektorer, kassasystem, handdatorer samt elektroniska komponenter som LCD-skärmar.**

**Casios klockverksamhet omfattas av märken som G-SHOCK, Baby-G, EDIFICE, SHEEN och PRO TREK.**

**Läs mer på** [www.casio.se](http://www.casio.se)