**Pressfrukost: Hur restauranger kan möta gästen med hållbarhet och samtidigt öka lönsamheten? Möt Ulrika Brydling som ger inblick i sin resa!**

Gapet mellan vad restaurangerna kommunicerar och hur gästen vill få information är utgångspunkten i arbetet inom nätverket Hållbara Restaurangers. Enligt en undersökning genomförd av Novus, vill 75 % av gästerna få information om restaurangens hållbarhetsarbete genom kommunikation i menyer, på hemsidor eller genom märkningar, endast 4 % vill ställa frågor till personalen.

Novusundersökningen kommer att presenteras under frukosten samtidigt som Hållbara Restauranger lanserar en verktygslåda för restauranger som vill arbeta mer strukturerat med hållbarhetsfrågor. Verktygslådan har fokus på fem områden – mat, miljö & klimat, reko, kommunikation och ekonomi.

De fyra medverkande restaurangerna i projektet berättar varför de deltar i Hållbara Restauranger och resultaten från en intensifierad kommunikation mot gästerna presenteras vid en pressfrukost 15 april på Teaterbaren i Kulturhuset i Stockholm.

Välkommen!

Anmäl dig till Ellinor Eke, 0702-713 513 eller [ellinor.eke@uandwe.se](mailto:ellinor.eke@uandwe.se) senast den 13 april.

Tid: onsdag 15 april 9.00 – 10.00

Plats: Teaterbaren i Kulturhuset

Pressmaterial samt information och erbjudanden från medverkande företag delas ut vid pressfrukosten.

Samtidigt söker vi fler restauranger för att gå från projekt till lanseringsfas i Stockholm

Medverkande aktörer och finansiärer är Saltå Kvarn, Kafferosteriet Löfbergs, Diskteknik, Lantmännen Cerealia samt KRAV på leverantörssidan. Restauranger som bidrar är Högskolerestauranger, Mässrestauranger, Teaterbaren och Zócalo samt Arlanda Gymnasiets restaurangskola.

Vi finns på facebook, twitter, instagram och projektet finns presenterat på U&We:s hemsida.

Facebook: Hållbara Restauranger

Twitter: @SustRestaurants

Instagram: @sustrestaurants

LinkedIn: SustRestaurants

Hemsida: [www.uandwe.se/case/hallbara-restauranger/](http://www.uandwe.se/case/hallbara-restauranger/)