**En bild som visar clipart

Beskrivning genererad med hög exakthet**

Pressrelease 2018-01-29

**Folkuniversitetet tar digitaliseringen av sin kurshantering till nästa nivå med hjälp av Innofactor**

***Folkuniversitetet har valt Innofactor som partner för implementation av sitt nya kurs- och eventhanteringssystem baserat på Microsoft Dynamics 365 for sales (CRM).***

**Bakgrund:**

Folkuniversitetet har startat en digitaliseringsplan för sin verksamhet för att kunna förbättra service och kvalitet mot kunder. Som en del i denna plan började det diskuterades en renovering av deras nuvarande egenutvecklade system för kurs- och arrangemangshantering, som utvecklades för drygt 15 år sedan. Den dåvarande tekniken som lösningen byggdes på var av senaste snitt och det gav goda förutsättningar att utveckla systemet kontinuerligt och i takt med verksamhetens- och omvärldens krav.

*En bild som visar person, vägg, man, står

Beskrivning genererad med mycket hög exakthet*

*“Vi har kommit till ett läge där ytterligare digitalisering av våra processer blir allt för kostsam och tar för lång tid att utveckla på nuvarande plattform. Detta beror på att underliggande teknik har sina begränsningar, men också att all utveckling görs ”från ax till limpa” specifikt för oss och vi har ingen möjlighet att tillgodogöra oss andra företags innovationer” säger Peter Mikulic VD Folkuniversitetet Serviceaktiebolag.*

**Behov av nytt arbetssätt**

Efter hand växte behovsbilden av ett nytt arbetssätt med start i deras core business – kurshantering. Behovet av att arbeta mer proaktivt och att kunna analysera resultatet av kurser, ge kunderna bättre service inför och efter kurserna är en av de viktiga grundstenarna. De ville också skapa förutsättningar för bättre tillgänglighet och flexibilitet för kursledare – oavsett plats.

**Vidareutveckla i sin egen takt**

Möjligheten till att kunna arbeta mobilt är en förutsättning för att vara med i den digitala eran. För att kunna vidareutvecklas i den takt som de själva önskar så har de därför valt att med hjälp av Innofactor gå med Microsofts lösningar för Dynamics 365 for sales och Innofactors modul för kursevent – CEM. De kommer också stegvis att flytta sin verksamhet helt och hållet till molnet Azure för att i framtiden helt kunna kliva in i den digitala arbetsplatsen.

*Med alla de nya förutsättningar som finns och de nya behoven som växte fram beslutade vi att införa ett nytt verksamhetssystem. Vi valde standardsystemet Microsoft Dynamics 365 och Innofactor som partner för att det bäst motsvarande de önskemål vi hade. Nu ser vi fram emot att kontinuerligt kunna dra nytta av andra företags innovation och införa gemensamma arbetssätt baserat på standardsystemens befintliga processer och funktioner. Andra förväntade effekter är ökad kostnadseffektivitet genom storskalighetsfördelar och förutsättningar för stabilare och effektivare förvaltning, drift och support.”* avslutar *Peter Mikulic VD Folkuniversitetet Serviceaktiebolag.*

*“Vi är väldigt glada över att en så stor och viktig spelare inom kursverksamhet som Folkuniversitetet är har valt vår lösning kring kurs och event. Vår lösning som baseras på Microsoft Dynamics 365-plattformen ger Folkuniversitetet en modern lösning där det finns stora möjligheter för dem att fortsätta att kontinuerligt utveckla sin verksamhet och nyttja mer av alla de möjligheter som finns.*

*Folkuniversitetet har under upphandlingen hela tiden haft en långsiktighet i fokus, både avseende lösningen och samarbetet, vilket borgar för ett bra samarbete i många år framöver” säger Viktor Lundqvist, VD Innofactor Sverige*

**För mer information** kontakta [​Viktor Lundqvist,](mailto:Mailto:viktor.lundqvist@innofactor.com) VD Innofactor 073-374 01 63

**Om Folkuniversitetet**

Studieförbundet Folkuniversitetet bedriver folkbildning och vuxenutbildning i hela Sverige. Folkuniversitetet är ett av 10 studieförbund som bedriver folkbildnings- och vuxenutbildningsverksamhet. Ett område med tilltagande konkurrens där kraven på tillgänglighet från intressenter och kursdeltagarna ökar. För att uppnå en tillräcklig konkurrenskraft på denna marknad så är visionen att vara det studieförbund som erbjuder bäst service och kvalitet. Folkuniversitetet är en av Sveriges största anordnare av yrkeshögskoleutbildning. Mer info på [www.folkuniversitetet.se](http://www.folkuniversitetet.se)

**Innofactor**är en av Nordens ledande leverantörer av Microsoftbaserade IT-lösningar. Innofactor levererar verksamhetskritiska lösningar och underhållstjänster samt utvecklar egna mjukvaruprodukter och tjänsteerbjudanden. Tyngdpunkten ligger i digital transformation och molnlösningar baserade på Microsofts Azure. Innofactor har över 1500 kunder inom privata företag, medlemsorganisationer samt inom offentliga sektorn i de Nordiska länderna. Företaget har över 600 motiverade och skickliga medarbetare på ett flertal platser i Finland, Norge, Sverige och Danmark. Innofactors omsättning har ökat med 28 procent i genomsnitt under åren 2012–2016. Innofactor Oyj:s aktie är noterad på NASDAQ Helsinki Ab:s huvudlista inom branschen teknologi.