NOA POTIONS VÄVAR TOPPKANDIKATER

**Nina Gillsvik och Carl Ivarsson värvas nu av NOA Potions AB, företaget bakom antistress drycken; NOA Relaxation. Rekryteringarna görs för att säkerställa internationell expansion och nästa steg på hemmamarknaden Sverige, där ökad distribution och bredare varumärkesbyggande står för dörren.**

Nu värvar företaget två mycket erfarna kandidater inom respektive område. Nina Gillsvik, som går in som Marketing Director hos NOA Potions AB, har 17 års internationell erfarenhet av av varumärkesbyggande inom dryckesbranschen. Nina är specialiserad inom varumärkesstrategi och positionering samt affärsutveckling och har bland annat varit Global Innovation Director på THE ABSOLUT Company.

*”Jag ser det som en mycket spännande utmaning att hjälpa ett så ungt och starkt varumärke etablera en ny kategori. Vi står inför en internationell expansion där det blir viktigt med tydlig varumärkespositionering och strategi” – Nina Gillsvik*

Med över tio års erfarenhet från försäljning och marknadsföring, och med flertalet ledande internationella affärsutvecklingsroller blir Carl Ivarsson NOA Potions ABs nya International Business Development Director. Carl har bidragit till goda resultat inom marknadsföring och försäljning för bland annat Thule Group. Han har under en längre tid bott och verkat i ett flertal olika länder, i huvudsakligen i Asien.

*"Det ska bli oerhört kul att driva den internationella expansionen för Noa Potions AB. Företaget har ett tydligt, unikt och attraktivt erbjudande som vi är övertygade har alla möjligheter att slå internationellt- den initiala feedbacken är mycket lovande" - Carl Ivarsson*

**NOA Relaxation är ett resultat av den senaste forskningen och 1000-åriga traditioner. Drycken innehåller uteslutande aktiva ingredienser med väldokumenterad effekt mot stress och koncentrationssvårigheter. Med inspiration från den svenska naturen kommer drycken i två smaker, Fläder & Rabarber och Blåbär & Björksav.**

**NOA Potions AB grundades av Noa Fridmark år 2013 och har sedan dess fått stor uppmärksamhet på marknaden. Bland annat fick drycken utmärkelsen för bästa premiumdryck på världens största dryckestävling, The World Beverage Innovation Awards, i november 2014.**

För mer information och bilder, kontakta:

Stina Lönnkvist, pressansvarig

[stina.lonnkvist@noapotions.se](mailto:stina.lonnkvist@noapotions.se) / +46(0)70-491 92 95