PRESSMEDDELANDE 2014-04-15

**Svenska Webb-TV-serien Long Way Home blir långfilm och visas på Nashville Filmfestival**

*City Gross webb-TV-serie har nu som långfilm blivit utvald att visas på Nashville Filmfestival 23 och 24 april.*

Long Way Home handlar om när den amerikanska countrystjärnan Molly under en Europaturné överger sin ständigt otrogne svenske man och manager för att i anonymitet bosätta sig i en svensk småstad. Hon tar anställning i en City Gross-butik och börjar försöka reda ut sitt trassliga liv. Efterhand personer ur hennes förflutna dyker upp tvingas hon dock tillbaka in i musikvärlden och den roll hon passar bäst i.

– Vi är stolta och jätteglada över att bli utvalda och att få möjlighet att visa Long Way Home på filmfestivalen. Kul att en "branded" webb-TV-serie kan bubbla upp ser vi som ett erkännande, säger Magnus Gustafsson, skapare och exekutiv producent och chef digitala strategier på Bergendahls Food.

Gustafsson låg också bakom den flerfaldigt belönade webb-TV-serien "Easy to Assemble" med

bl a Jeff Goldblum, Kevin Pollak, Ed Begley Jr, Craig Bierko och Fred Willard.

I serien ser vi bl a Elisabeth Cook (countrystjärna med bl a fler än 200 spelningar på Grand Ole Opry i Nashville), Jason Alexander (George Costanza i Seinfeld) , Rhondi Reed (Tony-pristagare och med i CBS sitcom hit "Mike and Molly") och Phil "The Mangler" Kaufman (Road Manager och Executive Nanny åt bl a Rolling Stones, Frank Zappa och Emmylou Harris), Viktor Åkerblom, Kalle Rydberg, Harald Leander, Claudia Galli Concha, Ola Norén, Valle Westesson och Dregen.

Filmen är en spinn-off av webb-TV-serien med samma namn  har regisserats av Måns Nilsson (Anders och Måns), manuset är skrivet av Gregory Hadden, Måns Nilsson och Ola Norén.

Filmens soundtrack har producerats av den femfaldige Grammyvinnaren Ray Kennedy (producent åt bl a, Willie Nelson, Steve Earle och Shania Twain) och den innehåller både specialskrivna låtar, covers och original låtar. Printz Board från Black Eyed Peas har gjort en re-mix på filmens ledmotiv "This Ain’t Your Country" som också är titeln på albumet. Soundtracket finns tillgängligt på bl a Spotify, iTunes, last.fm och Amazon.

I samband med visningen 23 April kommer filmens huvudrollsinnehavare Elizabeth Cook genomföra en utomhuskonsert och spela delar från filmens soundtrack.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

För mer information:

Magnus Gustafsson, chef för digitala strategier, Bergendahls Food (äger och driver City Gross),

0708-38 59 95

[http://www.citygross.se](http://www.citygross.se/) • [www.bergendahlsfood.se](http://www.bergendahlsfood.se/)

Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=6lDr0Q7yWAU>

Soundtrack: Spotify "This Ain’t Your Country"

Om Nashville Film Festival: <https://www.nashvillefilmfestival.org/>

Medieservice genom Mikael Lagerwall, presschef Bergendahls, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se. Digitalt pressrum på [www.mynewsdesk.com](http://www.mynewsdesk.com/).

*Bergendahls startades 1922 och ägs idag av familjen Bergendahl i tredje och fjärde generationen. Bergendahl & Son AB (kortnamnet är Bergendahls med genitiv-s) driver parti- och detaljhandel i Norden och Polen genom Bergendahl Food AB (City Gross, M.A.T., EKO, Den svenska matrebellen, Matöppet), Granit och Glitter.*