**Order väcker liv i den anrika tekniktillverkaren Champion**

**Nu återlanserar Order det anrika varumärket Champion, på den skandinaviska marknaden.**

**– I grundfilosofin för Champion var kvalitet det viktigaste. Priset kom i andra hand, säger Patrik Dahlström, vVD och varumärkesansvarig för Champion.**

Nu bryter Order tystnaden och återlanserar den gamla radiotillverkaren Champion på den skandinaviska marknaden. Med budskapet “Fighting silence since 1938” vill man kämpa mot det tysta, trista och för det ljudliga, livfulla. Med återlanseringen tar varumärket Champion ett kliv in i framtiden. Men det betyder inte att man tappat kopplingen till sin bakgrund. Tvärtom har man under moderniseringen av varumärket tagit stor hänsyn till ursprunget och smakfullt restaurerat delar av de grafiska elementen från 1938.

– Vi ville hitta tillbaka till det genuina och ursprungliga, säger Patrik Dahlström.

Champions ”nya” symbol, en svart blixt som skär igenom en vit cirkel, är hämtad från de tidiga förpackningarna och kommer även att pryda de nya. Men det som framförallt genomsyrar varumärket är arvet från grundaren Olof Bengtsson, ett arv som Order stolta över att få förvalta.

– Champion är ett jättefint varumärke och jag tror att Olof Bengtsson hade gillat det han såg om han fanns med oss idag, menar Patrik Dahlström.

För att fira Champions återtåg har man utvecklat en ny produkt, som dyker upp i handeln under oktober månad. Men Patrik Dahlström förblir hemlighetsfull:

– Den nya produkten har med ljud att göra, mer än så vill jag inte avslöja.

Fakta, Champion:

Företaget Champion Radio grundades 1938 av Olof Bengtsson och tillverkade ursprungligen förstärkare. I takt med att företaget växte utökades sortimentet till allt från radioapparater till strömadapters för datorer. 1999 förvärvades Champion av Order Nordic, som flyttade verksamheten från Malmö till Helsingborg.

*Order Nordic AB är en av de ledande distributörerna i Sverige inom hemelektronik, telecom & hushållsel och lagerför ca 10 000 artiklar. Företaget omsätter drygt 1,1 miljarder SEK och har ca 60 anställda. Med varumärket Champion kämpar Order mot det tysta, trista och för det ljudliga, livfulla. Champion och dess produkter ska vara vad de heter; mästare på ljud, som kämpar för en riktigt bra musikupplevelse i alla lägen.*