**Nytt ramavtal ger prispressade hyresgästenkäter**

**Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag SABO har tecknat ett ramavtal som ger medlemsföretagen lägre pris på enkäter till sina hyresgäster. I avtalet ingår även olika tjänster för att analysera hyresgästernas svar och höja kvaliteten i förvaltningen, både när det gäller bostäder och lokaler.**

– Vi hoppas att ramavtalet med Aktivbo i ryggen ska få fler av våra medlemsföretag att ta stora kliv mot nöjdare kunder. Det ligger helt i linje med vår satsning på ett allt mer fokuserat grepp om förvaltningsfrågan, säger Jonas Högset, chef för SABOs fastighets- och boendeenhet.

De frågor som ställs i enkäterna gäller exempelvis trivseln i den egna lägenheten, tryggheten i bostadsområdet och bostadsbolagets servicenivå. Hyresgästerna får också möjlighet att lämna in synpunkter och önskemål genom att skriva egna kommentarer.

Syftet med enkäterna är att mäta hur nöjda hyresgästerna är och därmed få in bra underlag för förbättringar i förvaltningen. Tanken är att hyresgästerna ska bli allt nöjdare – vilket i sin tur leder till färre klagomål, färre omflyttningar och ett starkare varumärke för bostadsbolaget.

– En nöjd hyresgäst kostar mindre än en missnöjd, konstaterar Jon Svensson, vd för Aktivbo.

Jon Svensson framhåller också att möjligheterna till branschjämförelser ökar ju fler bostadsbolag som utnyttjar avtalet.

– Den omfattande och rikstäckande benchmark mot andra bolag som vi erbjuder kommer nu bli ännu starkare. Förutom att skapa drivkraft och engagemang innebär jämförelserna ett stort stöd i analys- och förbättringsarbetet, säger han.

**Om avtalet**  
Det nya avtalet är tecknat med Aktivbo, ett företag som arbetat med hyresgästenkäter i närmare 30 år. Numera gör företaget enkätundersökningar åt över 350 allmännyttiga och privata bostads- och fastighetsföretag i Sverige, Tyskland och Österrike.   
Genom ramavtalet får SABOs medlemmar lägre pris på de tjänstepaket som upphandlats ur Aktivbos utbud. Rabatten är 15–25 procent beroende på vilka tjänster som beställs, och även medlemsföretag som är befintliga kunder till Aktivbo kan göra avrop från upphandlingen.  
De slutliga priserna beror på hur många hyresgäster som får enkäterna, hur de distribueras, önskemål om avsteg från standardformulären med mera. Det går också att beställa olika tillval, som resultatpresentationer, analyser, handlingsplansarbete och skräddarsydda jämförelser med andra fastighetsägare.

**För kontakt och mer information:**Jonas Högset, chef enheten Fastighet och Boende SABO, tel.08-406 55 10 e-post: [jonas.hogset@sabo.se](mailto:jonas.hogset@sabo.se)  
Josefin Morge, pressansvarig SABO, tel.08-406 55 25, e-post: [josefin.morge@sabo.se](mailto:josefin.morge@sabo.se)

**Fakta om SABO:**   
SABO, Sveriges Allmännyttiga Bostadsföretag, är bransch- och intresseorganisation för mer än 300 allmännyttiga bostadsföretag. Vi bistår våra medlemmar så att de kan vara långsiktiga och konkurrenskraftiga aktörer på bostadsmarknaden. På så sätt bidrar vi gemensamt till en hållbar utveckling: ekonomiskt, miljömässigt och socialt.