**Pressmeddelande 2011-06-09**

**Innovativt Malmöföretag prisas för Sveriges snabbaste apotek**

**Under torsdagskvällen avgjordes Venture Cups Sverigefinal. Under kvällens prisgala som hölls på Grand Hotel i Stockholm hyllades Malmöföretaget Snabboteket. Företaget erbjuder receptfria läkemedel och apoteksprodukter i mindre förpackningar för direkt konsumtion i nya försäljningskanaler så som tåg, färjor, flygplatser och bensinstationer. Med denna innovativa affärsidé fick företaget motta 50 000 kronor och en välförtjänt tredje plats då Sveriges framtida tillväxtföretag korades.**

Snabboteket gör det möjligt för dig att få dina akuta åkommor lindrade direkt. Det har hänt mig och det har hänt dig, huvudvärk, skoskav i en miljö där receptfria läkemedel inte är tillgängliga. Den tiden är förbi. Apoteket ”on the go” är här. Skoskavens, huvudvärkens och åksjukans bot när du behöver det. Inga fler krossade tabletter i kartor du inte vet om läkemedlet gått ut. Ett behov en lösning – Snabboteket.

Juryns motivering löd:

*”Med en genialiskt enkel och välpaketerad affärsidé kommer företaget etablera sig på en stor marknad som tagit nya vändningar. Snabbfotad handlingskraft och ett starkt team borgar för stor framgång och ett lönsamt företag!”*

Första priset gick till företaget Sensa Bues AB från Stockholm som med dess unika teknik och analysmetoderbjuder den enklaste drogdetekteringen på marknaden för professionellt bruk. Istället för integritetskränkande blod- eller urinprov avslöjas droganvändaren genom endast ett par andetag och redan under sensommaren i år kommer deras produkt att lanseras.

Andra priset gick till Luleåbaserade företaget Cellfab som utvecklat en ny unik armering för betong, asfalt samt andra material. Den kallas Cellarmering och dess patentsökta struktur ger helt unika egenskaper i jämförelse med den armering som finns idag och innebär stora ekologiska och ekonomiska vinster.

Bland nära 1000 tävlande affärsidéer var det slutligen 12 av Sveriges framtida tillväxtföretag som gjorde upp om den prestigefyllda titeln ”Vinnare av Venture Cup 10/11”. En total prissumma om 350 000 kronor samt dedikerade konsulttimmar från McKinsey & Company delades ut på fullsatta Vinterträdgården på Grand Hotell i Stockholm.

*Bifogat finns en information om samtliga vinnare och finalister*

**Kontaktperson, Venture Cup**

Kalle Hardell, Pressansvarig

Tel: 0722-119 100

[Kalle.hardell@venturecup.se](mailto:Kalle.hardell@venturecup.se)

**Om Venture Cup:**

*Venture Cup genomför varje år en rikstäckande affärsplantävling som med tiden har vuxit till världens största i sitt slag. Via en genomtänkt process med handledning, feedback, utbildningar och workshops inspireras och stöttas människor att utveckla sina idéer till framtidens växande företag. Hittills har över 12 000 affärsidéer processats i tävlingen och av dessa har ca 30 procent utvecklats till bärkraftiga företag.*

*Venture Cup är en ideell organisation som bildades i Sverige 1998 av McKinsey & Company och finns idag i hela Norden. Organisationen stöds av Sveriges samtliga stora högskolor och universitet och drivs i samarbete med näringsliv och offentlig sektor. www.venturecup.se*