**MediaPaper - en viktig funktion för ÖoB att nå ut med sin DR**

Användandet av blädderbara publikationer på Internet ökar och detta format är nu en mogen produkt på marknaden. WebbPartners produkt MediaPaper ökar i omsättning och vi ser en stor efterfrågan på att distribuera publikationer på detta användarvänliga och läsvänliga sätt.

- Pdf:er i all ära, men det lämpar sig mer för utskrifter. Vill man bläddra och läsa på hemsidan och Internet är det blädderbara publikationer som gäller, säger Carl-Anton Johansson VD på WebbPartner AB.

ÖoB använder MediaPaper för att presentera sina DR på hemsidan och i sina veckutskick via mejl.   
 - Intresset för våra digitala DR ökar. Folk är mer mobila idag och tekniken blir alltmer lättillgänglig. Att ha en användarvänlig och tillgänglig lösning är mycket viktigt för oss. Varje vecka har vi nya kampanjer och det är viktigt att vi snabbt och smidigt kan få ut detta till våra konsumenter säger Monika Gustavsson på Runsvengruppen som ansvarar för ÖoB:s DR.