# Västernorrlands bästa idéer gör upp om slutsegern i jagharenide.nu

2015-11-13  
**Pressmeddelande**

**TISDAG 17 NOVEMBER hålls regionfinalen av jagharenide.nu. Idétävlingen har under året genomförts i sju kommuner i Västernorrland där alla pristagare nu ställs mot varandra. Under kvällen utses regionens vinnare i sex priskategorier och den bästa idén från respektive ort gör upp om titeln ”Västernorrlands bästa idé 2015”.**

Tävlingen jagharenide.nu har under 2015 genomförts i Ånge, Sollefteå, Sundsvall, Timrå, Härnösand, Kramfors och Örnsköldsvik. Tävlingen har varit öppen för alla med nya affärsidéer, innovationer och utvecklande kommunidéer.

193 idéer lämnades in till årets omgång av jagharenide.nu.De bästa bidragen på respektive ort utsågs först via lokala delfinaler där vinnarna kvalificerat sig vidare som finalister till regionfinalen.

**Regionfinalen av jagharenide.nu**Västernorrlands bästa idéer koras tisdag 17 november på Metropol i Sundsvall. Kvällen inleds med ett mingel kl. 18.30 och prisutdelningen startar kl. 19.15. Press är välkommen att delta på plats. Meddela ditt deltagande till Ewa Sandeheim (se kontakuppgifter nedan).

Priser kommer att delas ut i följande kategorier:  
• Bästa tjänsteidé  
• Bästa produktidé  
• Bästa hållbarhetsidé  
• Bästa digitala idé  
• Bästa kommunidé  
• Bästa kooperativa idé

**Vi utser ”Västernorrlands bästa idé 2015”**  
De som vunnit pris för ”Bästa idé” på de lokala delfinalerna får nu presentera sin idé live för publiken och juryn på regionfinalen. Den som gör den bästa så kallade ”pitchen” utses därefter av juryn till Västernorrlands bästa idé 2015.

**Följ regionfinalen på webben**Mittmedia webbsänder live med start kl. 19.15 på [www.st.nu](http://www.st.nu) och [www.allehanda.se](http://www.allehanda.se)

**Om jagharenide.nu:**Jagharenidé.nu har tidigare arrangerats av Åkroken Business Incubator 2007, 2009, 2011 och 2013. Syftet med tävlingen är att främja och visa upp entreprenörskap i Västernorrland. Tävlingen är också ett sätt att öka inflödet av innovativa idéer och entreprenörer till inkubatorverksamheten och samverkande aktörer. Samtliga affärsidéer som deltagit i tävlingen har erbjudits fortsatt hjälp för att ta nästa steg mot kommersialisering. Uppföljningar visar att cirka 10 % av bidragen efter två år har resulterat i företag med en eller flera anställda. Läs mer på: [www.jagharenide.nu](http://www.jagharenide.nu/)

**För mer information kontakta:**Ewa Sandeheim – verksamhetskoordinator, Åkroken Business Incubator  
070-667 19 94, ewa.sandeheim@akroken.se