**Ford startar volontärprojekt för unga anställda**

**Nu startar Fords innovativa ledarskapsprogram ”Thirty Under 30”, som en del i företagets löpande arbete med att utveckla ledarskapet hos sina unga anställda och samtidigt bidra till lokalsamhället på de orter där företaget har arbetsställen. Genom programmet får 30 anställda i USA, som alla är yngre än 30 år, under ett år lägga arbetstid på att lära sig mer om att driva en frivilligorganisation och hjälpa organisationen att utveckla strategier för att bli attraktivare för den unga generationen.**

Fords ledarskapsprogram ”Thirty Under 30” startar nu och sträcker sig ett år framåt. Över 300 ansökningar kom in från unga anställda som ville delta i programmet, och bland dem har alltså 30 valts ut. Alla jobbar på någon av Fords anläggningar med allt från teknik eller ekonomi till marknadsföring eller IT.

* Millennials är framtiden. För att leda förändringen måste vi hjälpa yngre generationer att frodas, vilket inkluderar att odla deras växande förståelse för att det inte handlar om vad du får själv, utan vad du kan göra för andra människor, säger Bill Ford, styrelseordförande i Ford Motor Company, och barnbarnsbarn till Henry Ford, som instiftat ledarskapsprogrammet ”Thirty Under 30”.

**Kompetenshöjande att jobba ideellt**

Tanken med ledarskapsprogrammet är både att gynna frivilligorganisationer på de orter där Ford har arbetsplatser och att låta de unga medarbetarna bredda sin kompetens och stärka sitt ledarskap genom utbytet.

* Genom att lyssna på non-profits tror jag att vi har en möjlighet att använda vår tekniska kunskap för att skaffa nya färdigheter som gör riktig skillnad i världen, säger Fatima Kebe, en av deltagarna i Fords ”Thirty Under 30”.

**Världens mest etiska företag sju år i rad**

Ford Motor Company har över hela världen ett starkt hållbarhetstänk och jobbar aktivt för att göra gott. Företaget har för det bland annat fått utmärkelse som ett av världens mest etiska företag av ansedda Ethisphere Institute sju år i rad.

Läs mer: https://media.ford.com/content/fordmedia/fna/us/en/news/2016/04/14/ford-thirty-under-30-connects-millennials-with-nonprofits.html