**Fullt hus på Antikmässan**

**Årets Antikmässa på Stockholmsmässan är över. När dörrarna stängde på söndagen hade nästan 25 000 personer besökt Nordens största marknadsplats för antikviteter, inredning och design. Utställarna var mycket nöjda.**

Antikmässan är ett verkligt eldorado för den antikintresserade. Evenemanget är en sann kraftsamling där antikhandlarna utgör själva stommen. I deras montrar kan man göra verkliga fynd. Som vanligt är allt som visas upp också till salu och i år fanns fantastiska erbjudanden. Enligt mässledningen var det rika utbudet ett tecken i tiden – konjunkturen har vänt.

Antikmässan är dock mer än ett evenemang för antikviteter. På Antikmässan finns även det som kallas retro och vintage. Högkvalitativa, äldre kläder till exempel. Retro och vintage lockar delvis andra besökare till Antikmässan, många gånger yngre besökare. Där finns även en stor del konst och en mycket uppskattad del som behandlar byggnadsvård.

Nytt för i år var den stora andelen av samtida konst, alltså konst från i dag. 13 gallerier med samtida konst fanns representerade.

Ett annat nytt inslag var också möjligheten för besökarna att ta hjälp av en expert. Många besökare på Antikmässan har inte själva kunskaperna för att rätt bedöma ett föremål, dess historia och kvalitet. För dem fanns tre av experterna från Antikmässans expertråd, Joakim Bengtsson, Anette Granlund och Lars-Yngve Johansson. De svarade på frågor, gav tips och råd. En mycket uppskattad service.

– Årets mässa var verkligen lyckad. Det verkar som om alla medverkande utställare tyckte att det var värt att vara med och att döma av vad besökarna hade med sig i händerna, när de lämnade Stockholmsmässan, sålde utställarna bra. Många av antikhandlarna ser Antikmässan som årets absoluta höjdpunkt vad gäller försäljningen, säger Göran Ekberg, projektchef.

Årets tema var ”Perspektiv”. Tanken med temavalet var att ge och få perspektiv på sakerna – deras relation till det historiska, det personliga, det oanade, till tid och rum och till färg och material. Allt för att sporra till nya tänke- och synsätt. Trendexperten, inredaren och designern Jan Rundgren hade fått uppdraget av Antikmässan att visualisera ”Perspektiv” i den välbesökta utställningen på entrétorget.

Även det digra scenprogrammet lockade ett stort antal åhörare. Drygt 3 200 personer lyssnade på de många föredragen. Flest besökare fick Anders Rydells föredrag: ”Plundrarna – hur nazisterna stal Europas konstskatter”, med över 200 åhörare.

Under mässdagarna delades även de fem Collector’s Awards-priserna ut. Collector’s Awards, som femårsjubilerade, är antikbranschens stora pris. Årets monter och Årets dyrgrip vanns av Modernity på Sibyllegatan i Stockholm. Priset Årets antikaffär gick till den kända mattaffären J.P. Willborg. Årets nydanare blev intendenterna Eva Seeman och Helena Smedberg för att de lyft fram bortglömda storheter som Näfverkvarns Bruk, Svenskt Tenn och NK:s möbelverkstäder Till Årets samlare korades Thomas Lindblad som prisbelöntes för sitt samlande av plast och för att han skrivit flera böcker och systematiserat samlandet i utställningar. Det är Antikmässan, tidningen Antikvärlden och Collector’s Hotels som står bakom Collector’s Awards.

Antikmässans samarbetspartner är SKAF, Sveriges Konst- och Antikhandlareförening.

**För mera kontakt:**

* Göran Ekberg, projektchef, 08-749 43 06, [goran.ekberg@stockholmsmassan.se](mailto:goran.ekberg@stockholmsmassan.se)
* Mathias Fock, presskoordinator, 08-749 43 36, [mathias.fock@stockholmsmassan.se](mailto:mathias.fock@stockholmsmassan.se)