PRESSMEDDELANDE 2015-06-04

**City Gross satsar ekologiskt för de små barnen**

*Svenskens intresse för ekologiska varor ökar kraftigt. Familjeägda City Gross är enligt KRAV den kedja där försäljningen av ekologiska varor ökade mest 2014. Nu tar man nästa steg och satsar på färsk ekologisk välling, ekologisk närproducerad barnmat och ekologiska blöjor för de små barnen.*

Familjeägda City Gross introducerar nu svenska OTTOs färska ekologiska välling och smoothies, efter att den tidigare endast kunnat köpas via hemleverans och i utvalda testbutiker. Samtidigt satsar man som enda kedja inom svensk dagligvaruhandel på svenska Natys ekologiska blöjor och våtservetter baserade på naturliga material. Därtill tar man nu in svenska Child Food Factorys ekologiska närproducerade barnmat i sortimentet.

– Vi har högst andel barnfamiljer av dagligvarukedjorna i Sverige och har därmed ett ansvar för att underlätta medvetna val av vettiga varor även för de små barnen. Med den här satsningen på färsk ekologisk välling, ekologisk närproducerad barnmat och ekologiska hygienartiklar visar vi att vi även tar vår minsta kundgrupp på allvar, säger Fredrik Mattisson, ansvarig för varor för de yngsta på City Gross.

En bakgrund till City Gross starka försäljningsökning av ekologiska varor är att man i höstas var först av de stora svenska kedjorna med att sluta sälja konventionellt odlade bananer i samtliga butiker och istället satsade på ekologiska bananer som är certifierade av KRAV, EU eller Fairtrade, samtidigt som man tog ett samlat grepp kring det ekologiska köttet genom att bli först med att KRAV-certifiera styckningsavdelningarna i alla butiker. Under det egna varumärket Favorit var man dessutom först i Sverige med blöjor som är både Svanen- och FSC-märkta, en lanseringen som blev extremt framgångsrik delvis tack vare ett unikt samarbete med rättighetsinnehavarna till världens starkaste björn Bamse och hans vänner.

Initiativen rönte stor uppskattning bland konsumenterna, något som bidragit till att City Gross är den kedja inom svensk dagligvaruhandel som i vår haft bäst utveckling när det gäller de kritiska framgångsfaktorerna snittköp (hur mycket varje kund i snitt handlar för), kundlojalitet (hur ofta kunder i snitt handlar) och kundstock (hur många kunder som handlar).

Familjeägda Bergendahls Food äger och driver City Gross, landets fjärde största och snabbast växande dagligvarukedja med 38 butiker. Kedjan går ofta sin egen väg i ambitionen att försöka underlätta medvetna val av mat till vettiga priser.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Mer information:

Fredrik Mattisson, kategorichef Kolonial/Nonfood, Bergendahls Food, 0723-70 20 16

[citygross.se](http://www.citygross.se) • [otto.se](http://www.otto.se) • [childfoodfactory.se](http://childfoodfactory.se/) • [naty.se](http://www.naty.se)

Medieservice: Mikael Lagerwall, informationsansvarig på Bergendahls, 0708-47 21 00, mikael.lagerwall@bergendahls.se. Digitalt pressrum på [mynewsdesk.com](http://www.mynewsdesk.com).

*Bergendahls startades 1922 och ägs idag av familjen Bergendahl-Mylonopoulos i tredje och fjärde generationen. Bergendahl & Son AB (kortnamnet är Bergendahls med genitiv-s) driver parti- och detaljhandel i Norden och Polen genom Bergendahl Food AB (detaljhandel genom City Gross, M.A.T., EKO och Hyllinge Cash samt partihandel till bl a fria handlare inom Den svenska matrebellen och Matöppet), Granit och Glitter. Bergendahls är idag ett av landets fem största svenskägda familjeföretag och det 101:a största (enl Veckans Affärer).*