**Pressmeddelande**

**2011-06-21**

# Stora Nolia lockar många Karlstadsföretag till Norrland

**Snart börjar ett tiotal företag i Karlstadstrakten packa för att bege sig till Umeå. Där arrangeras Stora Nolia – Sveriges största besöksmässa – den 6–14 augusti.**

**– Det är en viktig plats för oss att finnas med på. Det är bra marknadsföring och vi säljer extremt mycket, säger Birgitta Holmquist på Ullbädden i Molkom.**

Ullbädden i Molkom utanför Karlstad importerar och säljer sängkläder i cashmere-, camel-, alpacka- och merinoull. Framför allt säljs produkterna via webben, men företaget ser även till att finnas med på mässor.

Ullbädden är ett av det tiotal företag från Karlstadstrakten som ställer ut på Stora Nolia i Umeå den 6–14 augusti. Stora Nolia är Sveriges största besöksmässa, som lockar cirka 110 000 besökare och runt 800 utställare varje år.

– Det är väldigt mycket folk, och det är en köpstark grupp. Vi har alltid sålt bra på Stora Nolia, säger Birgitta Holmguist.

Ullbädden har ställt ut sina produkter på Stora Nolia i fem år.

– På så vis berättar vi att vi finns för den övre delen av landet. Alla åker till Stora Nolia och alla vet vad det är – det är ett begrepp, säger Birgitta Holmquist.

På Stora Nolia uppträder en mängd aktuella artister, bland annat Swingfly och Sara Varga från Melodifestivalen, Pernilla Wahlgren, Susanne Alfvengren och Renhornen. Dessutom hälsoinspirerar Malin Berghagen och visar paryoga, trädgårdsexperten Gunnel Carlson föreläser och inredaren Lulu Carter tar en titt på besökarnas egna skisser och ger personliga tips.

– Stora Nolia är en folkfest! Det är härlig stämning, mycket folk och en enorm bredd på både besökare produkter och besökare, säger Birgitta Holmquist.

**För mer information kontakta:**

Jan-Olof Sandberg, programansvarig Stora Nolia, 070-674 74 64

Lars Olovson, projektledare Stora Nolia, 070-510 73 58

Margaretha Lundquist, vd Nolia, 070-585 05 48