Pressmeddelande

Stockholm den 13 mars 2017

**Omsättningen för februari steg med 127% jämfört med februari månad förra året och överträffade Jojkas egna högt ställda förväntningar**

Faktureringen för februari 2017 blev 997 ksek att jämföras med 439 ksek för februari 2016. Omsättningen ökade därmed med 127%.

Mot bakgrund av att februari månad historiskt sett varit en månad med låg kundaktivitet så överträffade omsättningsökningen bolagets egna förväntningar med råge. För Jojka är detta ett bevis på att de kunder som kommit in under föregående år kompletterar våra andra kunder på ett bra sätt genom att addera en stabil omsättningstillväxt.

Att omsättningen ökar är enligt plan även om februariökningen ligger över förväntansbilden. Omsättningsökningen ska tolkas som att bolaget är på rätt spår och att den långsiktiga prognosen kan förbättras då vår pågående nyutveckling bland annat syftar till att kunna öka merförsäljningen mot existerande kundbas.

Värdet i Jojkas tjänster ligger i att de skapar ”Call to action” hos våra kunders kunder. Vi bygger en plattform som är enkel att använda för våra kunder och möjliggör för dem att deras budskap når fram. Vår plattform ska initiera reaktioner och bygga relationer – Allt börjar med ett SMS som läses av 97% inom 3 minuter.

För ytterligare information kontakta:   
Rutger Lindquist, VD Jojka Communication AB

[rutger.lindquist@jojka.com](mailto:rutger.lindquist@jojka.com)

www.jojka.com

**Om Jojka;**

*Jojka är en interaktiv kommunikationstjänst som hjälper företag och organisationer att kommunicera med kunder och anställda på ett effektivt sätt. Jojka har idag två olika produkter: en SMS-baserad produkt för mobil marknadsföring (Salesboost), samt en Survey produkt som hjälper företag att ha bättre struktur på sin eftermarknad. Jojkas intäktsmodell bygger på fasta abonnemangsavgifter samt en rörlig volymsbaserad avgift. Företaget Jojka Communications AB är noterat på AktieTorget och har runt 850 aktieägare.*