**Volvo Ocean Race söker unga konst- och musiktalanger**

**I juni avslutas Volvo Ocean Race 2014-15 i hjärtat av Göteborg. I samband med att världens tuffaste havskappsegling återvänder till staden sjösätts nu Making Waves – en internationell talangjakt för unga konstnärer och musiker.**

Making Waves anordnas i alla de elva städer som besöks av Volvo Ocean Race 2014-15 och nu riktar sig tävlingen till unga svenska artister och konstnärer. De som deltar kan med hjälp av världens största kappsegling runt jorden få ett globalt genomslag. De två vinnarna i Making Waves kommer att få se sina verk presenterade i Volvo Ocean Race sociala medier, under evenemanget på Frihamnen i Göteborg samt i en turnerande internationell utställning efter målgången.

Making Waves arrangeras av Volvo Ocean Race och tävlingen är öppen för alla kreativa musiker och konstnärer mellan 18-35 år som bor i Sverige.

– Vi vill locka unga människor till att använda sin kreativitet med vår tävling som tema, säger Knut Frostad som är VD för Volvo Ocean Race.   
– Människor i Sverige känner till segling och Volvo Ocean Race, men det här är en lysande möjlighet att se tävlingen från annan vinkel och att utforska våra värden och vårt starka band till Göteborg.

Making Waves är uppdelad i två kategorier – konst och musik. Konstdelen är öppen för bidrag inom måleri, fotografi och digital konst. Musiktävlingen är öppen för bidrag inom följande genrer: dansmusik, pop, elektro, indie och rock.

För att delta måste de tävlande anmäla sig till tävlingen och lämna in bidrag som de skapat själva mellan 2 mars till 3 maj 2015. Du hittar instruktioner för hur du anmäler dig, hur du lämnar bidrag, bedömningskriterier acegoteborg.com du anmäler dig, hur du lämnar bidrag samt tävlingsregler här:jair tagit lednignen. moln.app. mningskriterier samt tävlingsregler här:   
- [musikkategorin](http://a.pgtb.me/1b7RnZ)   
- konstkategorin.

Volvo Ocean Race har drygt en miljon följare på Facebook och de kommer att få chansen att rösta på sina favoritbidrag innan vår jury utser vinnarna den 8 maj.

I varje tävlingskategori utses en vinnare som tilldelas 1000 Euro av Volvo Ocean Race. Vinnaren i konstkategorin respektive musikkategorin ska sedan skapa var sitt konstverk eller musikstycke (senast 12 juni) som inspirerats av temat Volvo Ocean Race och Göteborg. Dessa verk kommer att presenteras under evenemanget i Frihamnen.

**Tidigare vinnare i Making Waves:**

I Alicante, där Volvo Ocean Race startade den 4 oktober 2014, vann [Brigitte Laverne](http://smoda.elpais.com/articulos/conoce-a-brigitte-laverne-la-nueva-promesa-de-la-electronica/5108) musikkategorin och fotografen [Alex Postigo](http://alexpostigo.tumblr.com/) konstkategorin. I Kapstaden vann animatören [Ryan de Carte](https://www.behance.net/RyandeCarte) konstkategorin och trumpetaren [David Watkyns](http://davidwatkyns.com/) musikkategorin.

I Abu Dhabi, UAE vann [Karim Douaidy](http://www.karimdouaidy.com/) och [Humna Mustafa](https://www.behance.net/humnamustafa) musik respektive konstkategorin och i Sanya, Kina var det musikproducenten [Eric Lau](http://www.ericlaumusic.com/) och målaren [Zhu Laober](http://laoberzhu.com/) som utsågs till vinnare.

**För mer information:**

[makingwaves@volvooceanrace.com](mailto:makingwaves@volvooceanrace.com)

**Fabian Bengtsson**

Swedish Media Manager Volvo Ocean Race

+46 (0)704 59 72 12

[fabian.bengtsson@volvooceanrace.com](mailto:fabian.bengtsson@volvooceanrace.com)  
[www.volvooceanracegoteborg.com](http://www.volvooceanracegoteborg.com)