Pressmeddelande 2017-09-07

**Var tredje svensk:
Folk i glasögon ser smartare ut**

**Vill du att folk ska lyssna mer på dig eller ta dig på större allvar? Testa ett par glasögon. Bland boende i Sverige tycker 35 procent att folk som bär glasögon ser smarta ut. 12 procent skulle till och med kunna tänka sig att ta på ett par fast de inte behöver – bara för att se smartare ut. Det visar en undersökning\* som Specsavers har gjort bland 1000 personer, med anledning av att man drar igång kampanjen Årets Glasögonbärare 2017.**

Sex procent tycker att personer som bär glasögon generellt sett blir mer lyssnade på och tagna på större allvar. Kanske inte så konstigt därför att 11 procent faktiskt kan tänka sig att ta på ett par glasögon fast de egentligen inte behöver det. Drygt var tionde person (12 procent) tycker att glasögonbärare ser äldre ut. Var fjärde (24 procent) tycker att det ser snyggt ut med glasögon och var femte (18 procent) att det är modernt med glasögon.

– Det här har svängt över åren. Men sedan några år tillbaka uppfattas glasögon som något positivt och modernt. I dag ser man glasögon lite som en accessoar och många har flera par att variera med. Det är också vanligt att de som inte behöver glasögon köper ett par bågar med fönsterglas bara för att de tycker det är snyggt, säger Caroline Schiller, produktchef på Specsavers.

3 av 4 mellan 15-79 år uppger att de har något typ av synfel. 14 procent går omkring i för gamla eller dåliga glasögon och skulle vilja byta enligt Specsavers undersökning. Åtta procent känner att de borde skaffa glasögon – men har inte gjort det än - trots att synen börjar bli sämre.

– Det är ganska många runt 40 år som börjar få svårt att läsa, men som håller emot länge innan de faktiskt skaffar glasögon, konstaterar Caroline Schiller.

Varje år utser Specsavers Årets Glasögonbärare för att uppmärksamma de cirka 5 miljoner svenskar som bär glasögon. Alla kan delta i tävlingen och i år är nyckelordet ”förtjänar”.
– Man kan lägga mycket i begreppet ”förtjänar”, men det ska så klart ha en koppling till glasögon. Du kan nominera dig själv eller tipsa någon du känner. Och det kan vara allt från din mamma som har burit samma glasögon i 15 år och som förtjänar ett par nya, till den fattige studenten som fått tejpa ihop sina glasögon. Det ska bli kul att höra och se alla historier och bilder vi hoppas få in, säger Caroline Schiller.

En finalist från varje län kommer att röstas fram av allmänheten och bland dessa utser en jury från Specsavers Årets Glasögonbärare 2017. Tävlingen sker på Facebook och via hemsidan [specsavers.se/tavla](http://specsavers.se/tavla) och pågår under perioden 7 september – 8 november.

**\*Om undersökningen**

Undersökningen har genomförts av undersökningsföretaget Yougov på uppdrag av Specsavers bland 1000 personer. Urvalet representerar ett snitt av Sveriges befolkning sett ur kön, ålder, bostadsort, inkomst, utbildning mm.

**Kulfakta!**

**Vilken extrafunktion skulle du vilja att dina glasögon eller solglasögon har?**

38 procent automatiskt ändrar styrka

34 procent automatisk rengöring

29 procent skydd mot imma

12 procent automatisk tork när det regnar

7 procent inbyggd GPS så jag kan hitta dem

5 procent bluetooth högtalare

3 procent färgkorrigering

3 procent ett larm om jag håller på att sätta mig på dem

**Våra vanligaste synfel:**

42 procent närsynthet

28 procent astigmatism

13 procent översynthet

7 procent annat synfel

2 procent färgblindhet

###

**För ytterligare information eller högupplösta bilder, vänligen kontakta:**
Ulrika Hultgren, Head of PR Mobil: +46 727 47 17 58
Email: ulrika.hultgren@specsavers.com

Specsavers Sweden AB - Torsgatan 5B, 41104 Goteborg
Tel: +46 31 771 98 00 Fax: +46 31 771 98 29 Web: [www.specsavers.se](http://www.specsavers.se)

**Om Specsavers**

Specsavers är ett familjeägt företag som grundades 1984 på Guernsey. Företaget har över 1 600 optikbutiker med cirka 30 000 medarbetare i Storbritannien, Irland, Nederländerna, Sverige, Norge, Danmark, Finland, Spanien, New Zealand och Australien. Specsavers erbjuder produkter av hög kvalitet till fördelaktiga priser. Specsavers har 113 butiker i Sverige.

Karen Millen #5