PRESS RELEASE STOCKHOLM, SEPTEMBER 9, 2013

Absolut har inngått et nytt samarbeid med fire nyskapende kunstnere for å inspirere en ny generasjon med kreative uttrykk

**ABSOLUT presenterer sitt kreative samarbeid med Woodkid, Aaron Koblin,
Yiqing Yin og Rafael Grampá.

ABSOLUT har lange tradisjoner med å samarbeide med innovative og banebrytende kunstnere og er derfor er stolte av å kunngjøre sitt samarbeid med disse fire kreative kunstnerne. Den franske multi-kunstneren og musikeren Woodkid, den amerikanske artisten innen digital media Aaron Koblin, den franske Haute Couture designer Yiqing Yin, og den brasilianske novelleforfatteren Rafael Grampá. Dette samarbeidet er en del av selskapets nye, globale profil og slagord, «Transform Today», som har som mål å finne den kreative delen i oss alle, og å inspirere til en kunstnerisk forvandling rundt om i verden.**
Absolut har alltid presset grensene for moderne kultur gjennom kreative samarbeid. Tidligere med kunstnere som Andy Warhol, Louise Bourgeois og Damien Hirst, og nå nylig med Spike Jonze, Ellen von Unwerth og svenske Swedish House Mafia. Med sitt nye slagord «Transform Today», ønsker Absolut å fornye måten de samarbeider med kunstnere på og styrke båndet mellom det globale publikumet gjennom et felles språk, nemlig kunst.

Absolut ønsker å støtte inspirerende og lovende nye artister fra hele verden, de som tar sjanser og bryte grensene rundt dem. De som forandrer seg selv og sine kreative uttrykk i prosessen. Slagordet "Transform Today» er et kamprop for en hel generasjon. Bryte fri fra ideen om at alt er forhåndsbestemt og inspirere alle til å ta kontroll over sin egen fremtid. Det nye slagordet viser til at vi ikke kan ta morgendagen for gitt, den er opp til hver enkelt av oss å skape, sier Jonas Tåhlin VP Global Marketing hos Absolut.

For å tydeliggjøre merkets nye slagord, samtidig som det som det skal reflektere Absoluts historie som forkjemper av moderne samtidskunst, har Absolut annonsert et samarbeid med et knippe artister som er kjent for sitt dristige og innovative uttrykk. Disse er med på å definere vår tids samtidskunst. De utrykker seg ved å forandre, ødelegge og utfordre de tradisjonelle retningslinjene. Alt for å utvikle seg og vokse som kunstnere.

• Woodkid, også kjent som Yoann Lemoine, er en fransk multi-kunstner som stadig utvikler seg. Fra illustratør til designer til regissør til musiker.

• Aaron Koblin er en amerikansk artist innenfor digital media, han har en fot i kunstens verden og en fot i teknologiens verden, kjent for sin transformative visualisering av digitale data.
• Yiqing Yin er en fremadstormende motedesigner fra Frankrike som allerede har utfordret og forandret den tradisjonelle verden av haute couture.
• Rafael Grampá er en brasiliansk grafisk novelleartist som forvandler grafisk design ved å se på hver enkel side han skaper som koreografi, ikke bare en enkel måte å fortelle en historie på.

Ideen bak «Transform Today» ble introdusert under et arrangement som ble holdt i Brooklyn og San Francisco hvor hele gaten ble forvandlet til en lokal kunstscene. Dette ga publikum en smakebit av hva de kan forvente seg videre i denne kampanjen. Fra og med i dag vil du finne disse kunstnernes profiler på absolut.com. Korte videoer presenterer kunstnerne, deres visjoner, hva som inspirerer dem og hvilke mål de har med sitt arbeid. I begynnelsen av oktober vil alle disse fire artistene dele med publikum deres kreative prosesser både via internett og i det virkelige liv. Gjennom en serie av interaktive begivenheter vil denne satsingen gi deltakerne mulighet til og utforske sitt eget kreative potensiale gjennom en rekke ulike medier, slik at de selv forstår at de har evnen til å skape sin egen fremtid.

«Jeg er en person som lett blir lei og ønsker hele tiden å utvikle meg. For å kunne utvikle seg kan man ikke fornekte den man var tidligere, det handler om å bli noe mer, noe nytt og noe bedre,» sier Woodkid. «Det finnes tusenvis av ting jeg ikke har gjort som jeg gjerne vil utforske. La oss se hvor jeg går videre herfra».

Videoer som presenterer Woodkid`s, Koblin`s, Yin`s og Grampá`s tanker om nyskapning og utvikling kan du finne på absolut.com eller på ABSOLUT YouTube-kanal: www.youtube.com/absolut.

For nedlastbare bilder og pressemeldinger, vennligst besøk press.absolut.com.

For informasjon om ABSOLUT produkter, vennligst besøk www.absolut.com.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Brand Manager, Pernod Ricard Norway
Richard Düring
richard.during @ pernod-ricard.com
+47 92 01 59 62