**PRESSMEDDELANDE**

Stockholm den 20 juni 2016

**NORDIC CHOICE OCH SCANDINAVIAN ORGANICS LANSERAR SAMARBETE**

**Nordic Choice Hotels och Scandinavian Organics AB (publ) inleder ett samarbete som gör ett urval av Scandinavian Organics ekologiska produkter tillgängliga för alla Nordic Choice-hotell i Sverige.**

– Nordic Choice Hotels och Scandinavian Organics är en perfekt matchning för båda parter. Vi måste alla hjälpa till att ta hand om de resurser vi har och bidra till att minska matsvinnet. Vi är verkligen glada att vi nu kan erbjuda våra gäster ett bredare ekologiskt sortiment, där vi tror att det finns en fortsatt stor potential. Tillsammans kan vi utveckla och lansera ännu fler nya ekologiska produkter till konkurrenskraftiga priser och möta den växande efterfrågan, säger Magnus Leidstedt, F & B Director på Clarion Hotels.

Nordic Choice Hotels har en stark ambition att erbjuda gästerna hållbart producerad mat, samt att det kastas så lite som möjligt av det som produceras. Scandinavian Organics koncept och produktion bygger på dessa två grundstenar. Nu stärks Nordic Choice ekologiska sortiment och kompletterar konceptet ”gård till bord”, de ekologiska principerna och ett helhetligt hållbarhetstänk for mat.

– Nordic Choice är ett av Skandinaviens mest respekterade varumärken och vi är glada och stolta att påbörja detta mycket spännande samarbete. Nordic Choice är välkända för sitt hållbarhetstänk och huvudägaren Petter Stordalen har visat världen att ett ekologiskt och hållbart tänkande inte bara är den rätta vägen att gå, utan dessutom bidrar till koncernens fortsatta framsteg och lönsamhet. Därför är det extra viktigt och glädjande för oss på Scandinavian Organics att nu påbörja leveranser till Nordic Choice, säger Nils Wetterlind, grundare av Scandinavian Organics.

För mer information, kontakta:  
Nils Wetterlind, VD Scandinavian Organics AB, 072-223 68 88

Magnus Leidstedt, Director of F&B Clarion Hotels 070- 7339779