**Hemmakväll först ut med nya smaken Pepsi MAX® Ginger**

 **Idag lanseras Pepsi MAX Ginger. Det är den klassiska Pepsi Max som får en extra kick med den uppfriskande och trendiga smaken ingefära. Hemmakvälls kunder blir först i Sverige, och därmed bland de första i världen, att kunna köpa den nya burken.**

För första gången sedan Pepsi MAX lanserades i Sverige 1994 kommer nu en ny smak till Sverige, Pepsi MAX Ginger. Hemmakvälls kunder blir bland de första i världen att testa den. Pepsi MAX Ginger ska avnjutas kall och är perfekt tillsammans med vänner framför favoritfilmen.

* *Vi är glada att vi får smyglansera den nya smaken Pepsi MAX Ginger. Vi tror att nyheten kommer attrahera Pepsi Max-fans såväl som nya konsumenter som vill ha liten extra krydda på sin hemmakväll,* säger Jaana Thorén, marknadschef på Hemmakväll.

Pepsi MAX Ginger tar för sig på butikshyllorna med sin utmärkande guldbronziga förpackningsdesign. Nyheten kommer att finnas på burk i Hemmakvälls butiker runt om i landet från och med idag.

**För mer information vänligen kontakta:** Jaana Thorén

Marknadschef, Hemmakväll AB

Telefon: 070 – 921 12 70

E-post: jaana.thoren@hemmakvall.se

​

**Hemmakväll AB** är Sveriges största nöjesbutikskedja med cirka 70 butiker över hela landet och cirka 700 medarbetare. Hemmakväll marknadsför och säljer lösgodis, konfektyr, snacks, drycker, glass, presentförpackningar, samt köp- och hyrfilmsprodukter.

Hemmakväll lanserade våren 2016 ett nytt upplevelsebaserat butikskoncept som fokuserar enbart på ätbart och presentförpackningar. Nya konceptbutiker finns i Helsingborg på Väla Centrum, i Växjö Centrum, i Stockholm på Kista Galleria, och kommer att lanseras under april 2017 i Malmö på Emporia köpcentrum.