**120 000 nya internetanvändare utbildas i kampanjen Digidel 2013**

117 organisationer, företag och förvaltningar erbjuder tillsammans över 120 000 utbildningsinsatser för digital delaktighet genom kampanjen Digidel 2013.

* Insatserna sker i 15 av våra län, men målet för nästa år är naturligtvis att få upp Digidelflaggen i alla landets 21 län, säger Christine Cars-Ingels, kanslichef för Digidel.

Det är ett år sedan som 16 aktörer signerade ett upprop för ökad digital delaktighet. Tillsammans skrev aktörerna under målet att minska den digitala klyftan med 500 000 personer före utgången av 2013. Det blev startskottet till kampanjen Digidel 2013 som lanserades i april i år.

* Kampanjen har höjt frågan om digital delaktighet på den politiska dagordningen. När Sveriges digitala agenda lanserades i oktober omnämndes Digidel 2013 som ett gott exempel på verksamhet för digitalt innanförskap, säger Christine Cars-Ingels.

Enligt Stiftelsen för Internetinfrastrukturs färska rapport ”Svenskarna och Internet”, används inte Internet av drygt 1,3 miljoner svenskar över 18 år.

**Om Digidel 2013**Kampanjen Digidel verkar för en ökad digital delaktighet i Sverige. Vi vill att alla ska våga, vilja och kunna ta del av samhällets digitala tjänster.

Kampanjens mål är att med gemensamma krafter få ytterligare minst 500 000 svenskar att börja använda Internet innan utgången av år 2013. Vi vill även bidra till att de som redan är på nätet blir än bättre på att ta tillvara möjligheterna som Internet erbjuder för att underlätta vardagssysslor, vara delaktig i samhällsutvecklingen, få en bättre vård och omsorg, större möjlighet till arbete och en bättre utbildning.

**Läs mer:** [**www.digidel.se**](http://www.digidel.se)

**Kontakt:** Ellen Pettersson, kommunikatör Digidel 2013

**Tel**: 08-452 35 00, 070 2440733

**E-post**: ellen.pettersson@iis.se

Ringvägen 100, Box 7399

103 91 Stockholm

****