sony_bl

**1 августа 2016 года**

**С музыкой по пути**

***Компактная портативная колонка h.ear go с поддержкой Hi-Res Audio раскрасит ваше лето***



[**Видео**](https://goo.gl/jt98Ax)

h.ear go — самая компактная беспроводная колонка с поддержкой аудио высокого разрешения (High Resolution Audio) в мире.[[1]](#endnote-1)

Эта портативная модель удачно объединяет самые современные технологии высококачественного звука в ярком и стильном корпусе. Беспроводные колонки **h.ear go (**[**SRS-HG1**](http://www.sony.ru/electronics/besprovodnye-as/srs-hg1)**)** позволяют насладиться захватывающей чистотой аудио высокого разрешения и воспроизводя музыку максимально близко к оригинальному исполнению. Даже при прослушивании сжатых музыкальных файлов MP3 технология DSEE HXTM повышает качество звука, расширяя диапазон дискретизации и битовую глубину исходного сигнала.

Несмотря на компактные размеры, стильный **h.ear go** передает мощный звук с впечатляющим качеством аудио высокого разрешения, невероятными басами и чистыми средними частотами благодаря 2-м пассивным радиаторам. Эта портативная беспроводная колонка удивит Ваших друзей глубоким звучанием (выходная мощность 40 Вт), особенно если нажать кнопку EXTRA BASS для экстра мощных басов!



Встроенный Wi-Fi позволяет получить доступ к любимым потоковым музыкальным приложениям с помощью Google CastTM и AirPlay, а также слушать музыку с популярных музыкальных серверов, таких как TuneIn и DEEZER.

Благодаря поддержке Bluetooth\*/NFC Вы можете легко подключить к h.ear go наушники, плееры Walkman®,смартфоны или планшеты, чтобы начать потоковое воспроизведение чистого и четкого цифрового звука. Прослушивание музыки при использовании беспроводных устройств еще никогда не доставляло столько удовольствия: технология LDAC передает в три раза больше данных через интерфейс Bluetooth® и обеспечивает идеально чистое воспроизведение всех ваших любимых мелодий без каких-либо задержек.

 

Простое в использовании приложение SongPal™ от Sony для смартфонов и планшетов создано для управления разными источниками музыки в каждой комнате, а также для объединения динамиков в группу, чтобы мгновенно наполнить весь дом одной мелодией — идеальный вариант для вечеринок и отдыха с друзьями. С его помощью можно объединить две колонки, чтобы сформировать беспроводную стереосистему, или объединить колонки h.ear go и саундбар от Sony в единую систему для получения объемного звучания.



Благодаря автономной работе до 12 часов вы можете слушать любимые треки даже на ходу. Берите свою музыку с собой вместе с портативной беспроводной колонкой Sony h.ear go.

Модель h.ear go ([SRS-HG1](http://www.sony.ru/electronics/besprovodnye-as/srs-hg1)) появится в продаже в России в августе 2016 года. Ориентировочная стоимость – 14 990 руб. Варианты цвета корпуса: кирпично-красный, лаймово-желтый, малахитово-синий, угольно-черный, малиново-розовый.

# **О корпорации Sony**

Sony Corporation — ведущий производитель аудио-, видео-, фотопродукции, игр, коммуникационных и информационных продуктов для потребительского и профессионального рынков. Благодаря своим прочным позициям в таких областях, как музыка, кино, компьютерные игры и интернет-бизнес, Sony имеет уникальные преимущества в отрасли электроники и развлечений и является одним из ее лидеров. К концу 2015 финансового года (по данным на 31 марта 2016 года) консолидированные ежегодные продажи Sony составили около 72 миллиардов долларов. Международный сайт Sony: <http://www.sony.net/>

**По вопросам получения дополнительной информации обращаться:**

Серопегина Александра, менеджер по связям с общественностью

компании Sony Electronics в России

Тел: +7 (495) 258-76-67, доп. 1353 Моб.: 8-985-991-57-31;

E-mail: [Alexandra.Seropegina@eu.sony.com](mailto:Alexandra.Seropegina@eu.sony.com)

Sony, WALKMAN, VAIO, Cyber-shot, Handycam, α, Exmor, BRAVIA и XDCAM являются зарегистрированными товарными знаками или товарными знаками компании Sony Corporation. Все другие товарные знаки или зарегистрированные товарные знаки являются собственностью соответствующих владельцев.

\*Bluetooth 3.0

1. Согласно результатам внутренних исследований компании Sony на 1 августа 2016 года, среди беспроводных колонок Sony [↑](#endnote-ref-1)