**Horsemeup gasar - backas av entreprenörsprofiler**

**Horsemeup tog under hösten in 11 färska miljoner från Metro- och Hemfridsgrundaren Monica Lindstedt och e-handelsprofilen Rikard Westerberg. Med i rundan var också bland andra Almi Invest och de tidigare ägarna BackingMinds som också ledde runda.**

Det är inte bara ryttarprofiler som hittar nya affärsmöjligheter i den digitaliserade världen. Mediakonsumtion och köpmönster förändras världen över i snabb takt. Ridsportens leverantörer av allt i från ridhjälmar till fodertillskott måste också förhålla sig till nya affärsmodeller och andra konsumtionsmönster. Utvecklingen är både en möjlighet och ett hot för den etablerade branschen.

Monica Sjösvärd med en bakgrund i modebranschen identifierade tidigt branschens potential. Hon är dessutom passionerad ryttare och hästälskare och grundade redan 2012 e-handelsplattformen Horsemeup.

”Branschen kretsar kring de fysiska butikerna och mässorna och när någon erbjuder ett nytt sätt att handla kanske inte konkurrenterna står och hejar direkt. Men jag står på kundernas – ryttarnas och hästarnas - sida. I framtiden ska man kunna vara i stallet och förvänta sig att allt man behöver i form av inspiration, utbud och service kommer dit. Det ska vi se till!”

BackingMinds riskkapitalbolaget som grundats av e-handelsentreprenörerna Susanne Najafi och Sara Wimmercranz, har gjort sig kända för att leta efter underinvesterade segment och entreprenörer som andra missar. Om ridsporten säger BackingMinds Founding Partner Sara Wimmercranz så här:

”Ridsport är Sveriges näst största sport och var tredje svensk har kontakt med hästar. Hög kundpassion, höga snittordervärden och låga returgrader gör ridsporten till en perfekt e-handelskategori. Det finns en stor lucka, framförallt inom premiumsegmentet och vi tror att Horsemeup kan fylla den”.

Bolaget är nu med 180 000 produkter och 120 varumärken Nordens största e-handelsplattform för märkesvaror inom sporten. Under 2017 ökade försäljningen med 50%, men branschen är fortfarande i sin linda. Horsemeup står nu väl rustat att utmana etablissemanget och bli en stark och betydelsefull aktör i den växande ridsportbranschen.

För mer info:

**Monica Sjösvärd** VD och grundare Horsemeup [monica.sjosvard@horsemeup.se](mailto:monica.sjosvard@horsemeup.se) tel: 070-5982769

**Susanne Najafi** Founding Partner BackingMinds [susanne@backingminds.com](mailto:susanne@backingminds.com)

*BackingMinds är riskkapitalbolaget som grundades 2016 av entreprenörerna Susanne Najafi och Sara Wimmercranz med målet att identifiera entreprenörer utanför de homogena nätverk, där en stor del av riskkapitalet förblir. Bland fondens investerare ingår många namnkunniga tungviktare inom näringslivet.*

*HorseMeUp är en e-handelssajt för allt inom ridsport och grundades 2012 av Monica Sjösvärd. Bolaget digitaliserar branschen och erbjuder Nordens största sortiment av premiumvarumärken för ryttaren, hästen och stallet med 180 000 produkter. HorseMeUp finns i Sverige, Danmark och Norge men kommer framöver att lansera i Finland och UK.*