Frankfurt am Main, Dezember 2018

**Schweizer Sommer-Auftakt auf der CMT in Stuttgart mit Christoph Sonntag**

**Zum Auftakt der CMT in Stuttgart hat sich Schweiz Tourismus (ST) etwas ganz Besonderes einfallen lassen: Am 12. Januar gibt es eine Abendveranstaltung für Endkunden mit dem schwäbischen Kabarettisten Christoph Sonntag, mit dem auch Leserreisen der Stuttgarter Zeitung in die Schweiz geplant sind. Diese und weitere Schweiz-Angebote können erstmals direkt auf der Messe beim Switzerland Travel Center gebucht werden – mit einem einmaligen Frühbucherrabatt von 10 Prozent. Christoph Sonntag ist Botschafter der Schweiz im wichtigsten deutschen Quellmarkt Baden-Württemberg. Die Schweiz präsentiert sich in diesem Jahr als äußerst vielseitige Wander- und Urlaubsdestination. Eindrucksvolle Gipfel besteigen, gemächlich durch die voralpine Hügellandschaft wandern oder lieber Gletscherwälder erkunden? Dank des insgesamt 65.000 Kilometer umfassenden Wanderwegenetzes ist die Auswahl groß. Jeder Winkel der Schweiz wartet darauf, entdeckt zu werden – der Weg ist das Ziel!**

**Abendveranstaltung und Schweiz-Reisebüro auf der CMT in Stuttgart**

Auch 2019 ist ST wieder auf der mit rund 365.000 Besuchern weltweit größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit vertreten. Vom 12. bis 20. Januar 2019 können sich Besucher am Schweizer Stand Nr. E58 in der Halle 8 über die schönsten Ziele und Wandermöglichkeiten im Nachbarland informieren. Zum Auftakt der CMT findet am 12. Januar ab 17.30 Uhr im Atrium der Messe am Eingang Ost ein Abend für Endkunden statt. Stargast des Abends ist Christoph Sonntag mit seiner Comedy-Show. Er wird begleitet von Schweizer Alphornbläsern, die den Abend einläuten.

Christoph Sonntag ist zudem VIP-Gast bei Leserreisen in die Schweiz, die ST mit Stuttgarter Medienpartnern ausschreibt. Erstmals können diese Reisen (neben weiteren Angeboten) vor Ort auf der Messe beim Switzerland Travel Center gebucht werden – mit einem Frühbucherrabatt von 10 Prozent gegenüber dem Originalpreis. Weitere Informationen zu den Leserreisen auf: www.switzerlandtravelcenter.de

**Schweiz Tourismus fokussiert sich mit Christoph Sonntag auf den wichtigsten deutschen Quellmarkt Baden-Württemberg**

Baden-Württemberg ist mit 27 Prozent die wichtigste deutsche Herkunftsregion für das Ferienland Schweiz. Deshalb lanciert Schweiz Tourismus auf der diesjährigen CMT die Sommerkampagne „Zurück zur Natur“, die sich ganz auf Baden-Württemberg konzentriert. Medienpartner sind die Stuttgarter Zeitung, die Stuttgarter Nachrichten sowie die Esslinger Zeitung. Neben spannenden Multimediareportagen sind vom 22. bis 23. März 2019 Schweiz-Erlebnis-Tage im Kaufhaus „Das Gerber“ mit dem Kunstwerk „Switzerball“ in Stuttgart und vom 2. bis 8. Juni 2019 Leserreisen in die Regionen Wallis, Bern, Tessin, Luzern-Vierwaldstättersee und Graubünden geplant. Als Botschafter der Schweiz konnte der Comedian, Kabarettist und Moderator Christoph Sonntag gewonnen werden, ein starkes Gesicht der Region. Geboren 1962 in Waiblingen, ist Christoph Sonntag seit über 30 Jahren als schwäbelnder Kabarettist unterwegs und vor allem durch seine Kultformate „Sonntag am Freitag“, „Alte Zeiten Neue Zeiten“ und seine wöchentliche Radiosendung „Trendfolgen“ auf SWR bekannt. Zurzeit tourt er äußerst erfolgreich mit seiner Live-Show „Bloß kein Trend verpennt“ durch die Republik. www.sonntag.tv

**Zurück zur Natur – Pressekonferenz zum Wandersommer in der Schweiz am 14. Januar**

Für Pressevertreter findet am 14. Januar von 12.00 bis 14.00 Uhr im Raum ICS C4.1 eine Medienkonferenz mit Neuigkeiten zum Schweizer Sommer und zum Schwerpunktthema Wandern statt. Als Schweizer Partner sind vor Ort: Swiss Travel System, die Grand Tour of Switzerland, Davos-Klosters, Tessin, Luzern-Vierwaldstättersee und Fribourg*.* Vorgestellt werden unter anderem die „Iconic Hiking Trails“, drei nationale Wanderrouten, die wie alle Wanderwege in der Schweiz bestens ausgeschildert und so unterschiedlich und vielfältig sind wie die Schweizer Landschaft selbst. Anmeldung unter www.myswitzerland.com/cmt2019.

**Weitere Informationen zum Urlaub in der Schweiz gibt es im Internet unter www.MySwitzerland.com, der E-Mail-Adresse info@MySwitzerland.com oder unter der kostenfreien Rufnummer von Schweiz Tourismus mit persönlicher Beratung 00800 100 200 30.**

**Informationen an die Medien**

Ein Keyvisual zu dieser Meldung sowie andere Medienmitteilungen und Informationen finden Sie auf http://corner.stnet.ch/media-de/medienmitteilungen. Weitere Bilder zur touristischen Schweiz stellen wir Ihnen auf www.Swiss-Image.ch zur Verfügung.

Weitere Auskünfte:

Evelyn Lafone, District Manager, Baden-Würrttemberg und Bayern

Telefon 0711 120 413 10, E-Mail: evelyn.lafone@switzerland.com